

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengguna <i>smartphone</i> di Indonesia 2013-2016	2
Tabel 1.2 Penjualan <i>smartphone</i> di Indonesia 2015-2016	4
Tabel 3.1 Jumlah Populasi 1 Minggu Sinergy Celular Medan	32
Tabel 3.2 Layout angket.....	37
Table 4.1 Identifikasi responden	47
Table 4.2 Nilai r hitung Untuk Variabel Harga (X_1).....	48
Tabel 4.3 Realibilitas Angket Variabel Harga(X_1)	49
Tabel 4.4 Nilai r hitung Untuk Variabel <i>Brand Trust</i> (X_2).....	50
Tabel 4.5 Realibilitas Angket Variabel <i>Brand Trust</i> (X_2).....	50
Table 4.6 Nilai r hitung Untuk Variabel Keputusan Pembelian(Y).....	51
Tabel 4.7 Realibilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4.8 Skor Data Harga.....	53
Tabel 4.9 Skor Data <i>Brand Trust</i>	54
Table 4.10 Coefficients	55
Tabel 4.11 Uji R.....	56
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.13 Uji F	60
Tabel 4.14 Uji t.....	61
Tabel 4.15 R Square.....	62