

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	8
2.1.1.2 Proses Keputusan Pembelian	9
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Harga.....	13
2.1.2.1 Persepsi Harga.....	14
2.1.2.2 Indikator Harga	18

2.1.3 <i>Brand Trust</i>	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Brand Trust</i>	20
2.1.3.2 Indikator Kepercayaan Merek.....	23
2.2 Penelitian Yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	30
2.4 Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian.....	34
3.3.2 Defenisi Operasional	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Uji Instrumen Penelitian	38
3.5.1 Uji Validitas dan Reabilitas	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2 Uji Multikolinearitas	40
3.6.3 Uji Heterokedastisitas.....	41
3.6.4 Uji Normalitas	41
3.6.5 Analisis Regresi Berganda	42

3.7 Uji Hipotesis	42
3.7.1 Uji F	42
3.7.2 Uji t	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Oppo <i>Smartphone</i>	45
4.2 Deskripsi Responden.....	47
4.2.1 Identifikasi Responden.....	47
4.3 Uji Instrumen Penelitian	48
4.3.1 Uji Validitas Reabilitas	48
4.3.1.1 Variabel Harga	48
4.3.1.2 Variabel Brand Trust.....	50
4.3.1.3 Keputusan Pembelian.....	51
4.4 Analisis Data Penelitian	52
4.4.1. Transformasi Data Ordinal Ke Interval.....	52
4.4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.5 Teknik Analisis Data.....	54
4.5.1. Uji Asumsi Klasik	54
4.5.1.1. Uji Multikolinearitas	54
4.5.1.2. Uji Heterokedasitas	56
4.5.1.3. Uji Normalitas	58
4.6 Analisis Regresi Berganda	59
4.7 Uji Hipotesis	60
4.7.1. Pengujian Uji F	60

4.7.2.Pengujian Uji t	61
4.7.3.Koefisien Determinasi(R Square)	62
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN