

**PENGARUH HARGA DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *OPPO SMARTPHONE*
(Studi kasus pada *OPPO Store*,
Sinergy Celular Medan.)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh :

ANDI S TARIGAN
NIM : 7133210008



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2017