

ABSTRAK

Ade Indriani Lubis. NIM 7132141002. Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Perilaku Belajar Terhadap Prestasi Belajar Desain Produk Siswa Kelas XI PM SMK Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2016/2017. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Tataniaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kecerdasan emosional dan perilaku belajar terhadap prestasi belajar desain produk siswa kelas XI PM SMK Negeri 7 Medan tahun ajaran 2016/2017.

Jumlah populasi pada penelitian ini 96 responden, dan dengan menggunakan teknik *total sampling* maka jumlah sampel adalah 96 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuisioner yang terdiri atas 22 butir untuk variabel kecerdasan emosional dan 22 butir untuk variabel perilaku belajar dengan teknik *cronbach alpha* diperoleh nilai reliabilitas sebesar 0,877 untuk variabel kecerdasan emosional dan 0,868 untuk variabel perilaku belajar. Teknik analisis data secara deskriptif dan inferensial. Sedangkan pengujian hipotesis menggunakan uji-F dan uji-t.

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh persamaan regresi berganda yaitu $Y = 27,688 + 0,540X_1 + 0,296X_2$. Hasil uji determinasi dari nilai R^2 adalah 0,517. Dan uji-t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel} = 5,771 > 1,661$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ untuk hipotesis 1 dan untuk hipotesis 2 diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,294 > 1,661$ dengan taraf signifikan $0,001 < 0,05$. Sedangkan pengujian hipotesis secara simultan diperoleh hasil $F_{hitung} > F_{tabel} = 49,871 > 3,09$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$.

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kecerdasan emosional terhadap prestasi belajar. 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara perilaku belajar terhadap prestasi belajar siswa. 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kecerdasan emosional dan perilaku belajar terhadap prestasi belajar.

Kata kunci: Kecerdasan Emosional, Perilaku Belajar, Prestasi Belajar.

ABSTRACT

Ade Indriani Lubis. NIM 7132141002. The Influence of Emotional Intelligence and study behavior to product design result marketing student XI SMK Negeri 7 Medan 2016/2017. Thesis, Economic of Education Major, Marketing management. The Faculty Of Economics, State University of Medan 2017.

This research is to know, what was the influence among Emotional Intelligence and study behavior to product design result marketing student XI SMK Negeri 7 Medan 2016/2017.

The population in this research is 96 people, The sample was selected using the total sampling technique with 96 people. The data were collected through a questionnaire with 22 statement of Emotional Intelligence and 22 statement of study behavior and use by *cronbach alpha* technique to know the reliabilitas test, the Emotional Intelligence reliabilitas test is 0,877 and 0,868 for study behavior. were analyzed using the description test and interfenial and to get the hipotesis test was used by F test and t test.

The results of the research show that the equation of regression berganda is $Y = 27,688 + 0,540X_1 + 0,296X_2$. The result of the R^2 is 0,517. And for t test get $t_{count} > t_{table} = 5.771 > 1,661$ with significant $0,000 < 0,05$ for hipotesis 1 and hipotesis 2 get $t_{count} > t_{table} = 3.294 > 1,661$ with significant $0,001 < 0,05$. For hipotesis with simultan get $F_{hitung} > F_{table} = 49.871 > 3,09$ with significant $0,000 < 0,05$.

The conclusion in this research is: 1) There is a positive and significant among Emotional Intelligence to the result study. 2) There is a positive and significant among study behavior to the result study. 3) There is a positive and significant among Emotional Intelligence to study behavior to the result study.

Keyword: Emotional Intelligence , study behavior , result study.