

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Mahasiswa adalah status yang disandang oleh seseorang karena hubungannya dengan perguruan tinggi yang diharapkan dapat menjadi calon-calon intelektual. Atau bisa juga mahasiswa adalah orang yang menuntut ilmu atau belajar di perguruan tinggi, baik itu di universitas, institut ataupun akademi. Mereka ialah orang-orang yang terdaftar sebagai murid di suatu perguruan tinggi dapat disebut dengan mahasiswa. Secara lebih singkatnya mahasiswa yaitu suatu kelompok dalam masyarakat yang memperoleh statusnya karena ikatan dengan perguruan tinggi, universitas, institut ataupun akademi.

Mahasiswa sebagai penggerak yang mengajak seluruh masyarakat untuk bergerak dalam melakukan perubahan ke arah yang lebih baik lagi, dengan melalui berbagai ilmu, gagasan, serta pengetahuan yang mereka miliki. Bukan masanya lagi mahasiswa hanya diam dan tidak peduli dengan permasalahan bangsa dan negara, sebab dipundak merekalah titik kebangkitan suatu negara atau bangsa diletakkan. Oleh karena itu, mahasiswa di harapkan mempunyai kreativitas agar dapat memberikan contoh kepada masyarakat untuk membangun negara menjadi lebih baik lagi.

Kreativitas mahasiswa sangat dituntut apalagi dalam proses pembelajaran karena dapat menciptakan situasi yang baru, tidak monoton dan menarik sehingga mahasiswa akan lebih terlibat dalam kegiatan pembelajaran. Kreativitas dipandang sebuah proses mental. Kreativitas menunjukkan pada kemampuan

berpikir yang lebih orisinal dibandingkan dengan kebanyakan orang lain. Gagasan-gagasan yang kreatif, tidak muncul begitu saja, untuk dapat menciptakan sesuatu yang bermakna dibutuhkan persiapan. Masa seorang mahasiswa duduk di bangku sekolah termasuk masa persiapan ini karena mempersiapkan seseorang agar dapat memecahkan masalah-masalah.

Dalam upaya pengembangan kreativitas mahasiswa, diperlukan inovasi baru dalam pembelajaran yang relevan dengan keadaan mahasiswa saat ini. Proses pembelajaran dapat menggunakan strategi-strategi pembelajaran yang berpotensi memberdayakan kreativitas mahasiswa.

Program Studi Pendidikan Tata Niaga merupakan salah satu program studi terfavorit di Universitas Negeri Medan (UNIMED), yang memiliki visi “Program studi yang unggul di bidang pendidikan bisnis manajemen, program keahlian pemasaran dan kewirausahaan pada tahun 2025”. Tujuan Program Studi Pendidikan Tata Niaga adalah; 1) Menghasilkan tenaga guru yang profesional, terampil dan berkepribadian di bidang Tata Niaga dan bisnis manajemen; 2) Menghasilkan penelitian dalam bidang Pendidikan Tata Niaga dan bisnis manajemen yang berkualitas; 3) Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat di bidang Tata Niaga dan bisnis manajemen; 3) Menghasilkan produk-produk inovatif dalam bidang Pendidikan Tata Niaga dan bisnis manajemen.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada staff Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Bapak Ali Fikri, M.Si didapatkan bahwa di Fakultas Ekonomi ada beberapa Program Kreativitas

Mahasiswa, yaitu : Karya tulis ilmiah (PKM dan LKTI), MAWAPRES (Mahasiswa Berprestasi), FILSCLUB (Faculty Economy English Club), Pesparawi, MTQ dan MKQ. Berikut daftar mahasiswa yang mengikuti keenam program kreativitas Fakultas Ekonomi:

**Tabel 1.1**

**Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Yang Ikut Program Kreativitas Mahasiswa dalam Rentang Januari 2016 s/d Januari 2017**

Jenis-Jenis Kreativitas	Pendidikan Ekonomi	Pendidikan Tata Niaga	Pendidikan ADM. Perkantoran	Pendidikan Akuntansi
MTQ	5	-	6	14
MKQ	10	1	4	1
Pesparawi	4	9	2	9
FILSCLUB	5	9	2	11
MAWAPRES	-	-	-	3
Karya Tulis Ilmiah (PKM dan LKTI)	63	22	28	58
Total Seluruhnya	87	41	42	96

*Sumber: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*

Berdasarkan tabel di atas dapat diambil kesimpulan bahwa kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga angkatan 2013-2016 tergolong sangat rendah karena dari seluruh program studi pendidikan yang ada di Fakultas Ekonomi mahasiswa Pendidikan Tata Niaga hanya 41 orang yang mengikuti program kreativitas mahasiswa. Dan jika dipresentasikan berkisar 15.4%. Agar Program Studi Pendidikan Tata Niaga mencapai tujuannya tentu sangat dibutuhkan dosen-dosen yang mempunyai kompetensi pedagogik dan kompetensi profesional.

Hasil observasi penulis dari Lembaga Penelitian (LEMLIT) dan Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan didapatkan data sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Data Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Negeri Medan Tahun 2014-2016**

Jenis Penelitian	Tahun		
	2014	2015	2016
Penelitian Fundamental (DP2MDIKTI)	1		1
Penelitian Disertasi Doktor (DP2MDIKTI)	2	2	
Penelitian Fundamental Usulan Baru (DP2MDIKTI)		4	
Penelitian Hibah Bersaing Usulan Baru (DP2MDIKTI)		4	5
Penelitian Fundamental Lanjutan (DP2MDIKTI)			1
Penelitian Hibah Bersaing Lanjutan (DP2MDIKTI)			4
Penelitian Swadana			18
Penelitian Student Grant			6
Penelitian Mandiri			12
Pengabdian Masyarakat (DP2MDIKTI)	17	26	28
Pengabdian Masyarakat (DIPA BOPTN UNIMED)	25	20	12
Total Seluruhnya	45	56	87
Total Deses Fakultas Ekonomi	120	126	126
Presentase	37,5%	44,4%	69,05%

*Sumber: Lembaga Penelitian (LEMLIT) dan Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas Negeri Medan*

Berdasarkan tabel di atas dapat diambil kesimpulan bahwa presentase penelitian dan pengabdian masyarakat oleh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan setiap tahunnya mengalami kenaikan. Oleh karena itu, diharapkan dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan lebih berpartisipasi untuk

meningkatkan kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga dalam semua bidang kreativitas yang diadakan di Fakultas Ekonomi, dan sangat diperlukan peran serta dosen Fakultas Ekonomi dalam membelajarkan mahasiswa agar dapat membantu mengembangkan dan meningkatkan kreativitas mahasiswa. Sehingga mahasiswa akan lebih semangat dan termotivasi untuk mengembangkan dan meningkatkan kreativitasnya.

Agar dosen dapat membelajarkan mahasiswa dengan baik ada empat kompetensi yang harus dikuasai oleh dosen yaitu: 1) Kompetensi pedagogik; 2) Kompetensi Kepribadian; 3) Kompetensi Sosial; 4) Kompetensi profesional. Dari keempat kompetensi ini, dosen harus menguasai kompetensi pedagogik dan kompetensi profesional karena kedua kompetensi ini dapat menunjang bagaimana cara dosen mengajar didalam kelas sehingga pada saat proses belajar mengajar seluruh mahasiswa tidak mengalami kejenuhan dan bosan untuk mendengarkan dosen menjelaskan perkuliahan. Oleh karena itu, dosen sangat berperan aktif dalam meningkatkan pembelajaran mahasiswa sehingga mahasiswa dapat mengasah kreativitasnya.

Dan apabila dosen telah menguasai kompetensi pedagogik dan kompetensi profesional maka sangat diharapkan dosen dapat menunjang kreativitas mahasiswa. Sehingga mahasiswa akan lebih kreatif dalam mengembangkan ide-ide baru dan pemikiran yang kreatif pada saat proses belajar mengajar maupun di luar proses belajar mengajar, dan mahasiswa juga akan mampu bersaing dengan mahasiswa yang lainnya dalam segala kompetisi yang diadakan di kampusnya

sendiri atau di kampus lainnya, serta yang paling diharapkan mahasiswa akan mampu bersaing dalam dunia pekerjaan.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian “ **Pengaruh Kompetensi Pedagogik Dan Kompetensi Profesional Dosen Terhadap Kreativitas Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan** ”.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1) Kreativitas mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga lebih rendah dari kreativitas mahasiswa pendidikan lainnya yang ada di Fakultas Ekonomi.
- 2) Kurangnya motivasi mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kreativitas mahasiswa yang diselenggarakan di Fakultas Ekonomi.
- 3) Kesadaran mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kreativitas mahasiswa sangat rendah.
- 4) Minat mahasiswa untuk melaksanakan Program Kreativitas Mahasiswa sangat rendah.

### 1.3 Pembatasan Masalah

Karena terlalu luasnya masalah, maka masalah ini dibatasi pada:

- 1) Kompetensi pedagogik yang akan diteliti adalah kompetensi pedagogik dosen yang mengajar di semester genap pada angkatan 2014 Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- 2) Kompetensi profesional yang akan diteliti adalah kompetensi profesional dosen yang mengajar di semester genap pada angkatan 2014 Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- 3) Kreativitas yang akan diteliti adalah kreativitas mahasiswa angkatan 2014 Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

### 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- 1) Apakah ada pengaruh kompetensi pedagogik dosen terhadap kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan?
- 2) Apakah ada pengaruh kompetensi profesional dosen terhadap kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan?
- 3) Apakah ada pengaruh kompetensi pedagogik dan kompetensi profesional dosen terhadap kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Untuk mengetahui pengaruh kompetensi pedagogik dosen terhadap kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh kompetensi profesional dosen terhadap kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh kompetensi pedagogik dan pengaruh kompetensi profesional dosen terhadap kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

### 1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Dengan melakukan penelitian ini peneliti dapat mengetahui pengaruh antara kompetensi pedagogik dan kompetensi profesional terhadap kreativitas mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- 2) Penelitian yang dibuat oleh peneliti akan menjadi bahan masukan bagi mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah berlangsung sejak bulan Desember 2016. Mahasiswa akan



lebih meningkatkan kreativitas dalam segala bidang dan berharap agar mahasiswa mampu bersaing dalam dunia pekerjaan.

- 3) Sebagai penambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa yang membacanya serta sebagai bahan acuan, pembanding, dan referensi bagi penulis/peneliti di masa yang akan datang.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY