

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Model Pembelajaran <i>Probing Prompting</i>	8
2.1.2 Metode Pembelajaran Konvensional	14
2.1.3 Perbedaan Model <i>Probing Prompting</i> dengan Metode Konvensional	17
2.1.4 Hasil Belajar Ekonomi	18
2.2 Penelitian Yang Relevan	21
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26

3.2	Populasi dan Sampel	26
3.2.1	Populasi	26
3.2.2	Sampel	26
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	27
3.3.1	Variabel Penelitian	27
3.3.2	Defenisi operasional	27
3.4	Desain Penelitian	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Nilai rata-rata (Mean), Standar Deviasi dan Varians	30
3.6.2	Uji Normalitas	31
3.6.3	Uji Homogenitas	32
3.6.4	Uji Hipotesis	32
3.6.5	Hipotesis Statistik	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	35
4.2	Analisis Data	35
4.2.1	Menentukan Nilai Rata-Rata, Standar Deviasi dan Varians Pretest	35
4.2.2	Menentukan Nilai Rata-Rata, Standar Deviasi dan Varians Postest	39
4.2.3	Uji Normalitas Data	45
4.2.4	Uji Homogenitas	46
4.2.5	Uji Hipotesis	47
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52