

## DAFTAR ISI

ABTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	9
2.2. Kerangka Teori .....	12
2.2.1. Teori Hiper-Realitas Jean Baudrillard .....	12
2.3. Kerangka Konseptual.....	15
2.3.1. <i>Eating Out</i> sebagai Fenomena.....	15
2.3.2. Perilaku Konsumen .....	17
2.3.3. Gaya Hidup Dan Budaya Konsumen.....	18
2.3.4. Mahasiswa .....	20
2.4. Kerangka Berpikir .....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	24
3.2. Lokasi Penelitian .....	25
3.3. Subjek Dan Objek Penelitian .....	25
3.3.1. Subjek Penelitian .....	25
3.3.2. Objek Penelitian .....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4.1. Observasi .....	27
3.4.2. Wawancara .....	28
3.4.3. Dokumentasi .....	28
3.5. Teknik Analisis Data .....	29

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	31
4.1.1. Sejarah Terbentuknya Medan Selayang .....	31
4.1.2. Letak Geografis dan Wilayah Kecamatan Selayang .....	33
4.1.3. Keadaan Penduduk .....	37
4.1.4. Sarana dan Prasarana .....	38
4.1.4.1. Sarana Pendidikan .....	38
4.1.4.2. Sarana Olahraga.....	40
4.1.4.3. Sarana Kesehatan.....	41
4.1.4.4. Perusahaan Industri .....	42
4.1.4.5. Hotel, Restoran, dan Pariwisata.....	42
4.1.7 Profil Informan .....	46

4.2. Faktor yang Melatarbelakangi Mahasiswa Melakukan Kegiatan <i>Eating out</i> .....	48
4.3. Perilaku Konsumen (mahasiswa) di Dalam Fenomena <i>Eating Out</i> .....	55
4.4. Makna yang Ingin Dicapai dari Kegiatan <i>Eating Out</i> .....	70
4.4.1. Pengalaman dan Pengamatan .....	70
4.4.2. Kelas Sosial .....	71
4.4.3. Waktu Luang .....	73
4.4.4. Eksistensi Diri .....	74

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **PEDOMAN WAWANCARA**

### **DOKUMENTASI**

