

## ABSTRAK

**Nony Suci Yanti : Pengembangan Media *Wordpress* Pada Mata Pelajaran Perawatan Badan Secara Tradisional di SMK Negeri 1 Beringin. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keefektifitasan media *wordpress* dalam membantu pembelajaran siswa kelas XI Tata Kecantikan pada mata pelajaran perawatan badan secara tradisional agar layak digunakan sebagai media pembelajaran mandiri untuk siswa Sekolah Menengah Kejuruan. Selain itu penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui hasil belajar Perawatan Badan Secara Tradisional siswa kelas XI Tata Kecantikan setelah mendapatkan media pembelajaran *wordpress*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian *Research and Development* (R & D). Langkah-langkah dalam mengembangkan media pembelajaran ini yaitu sebagai berikut : (1) Tahap analisis; (2) Tahap perancangan; (3) Tahap pengembangan; (4) Tahap validasi dan uji coba; (5) Tahap akhir produk media. Setelah menghasilkan produk berupa media pembelajaran menggunakan *software wordpress*, kemudian diuji kelayakannya dengan melakukan validasi dengan dosen ahli materi pada kriteria sangat baik (88,8%); dan dosen ahli media pada kriteria sangat baik (90,2%). Komentar dan saran dari hasil validasi digunakan untuk merevisi produk. Setelah media dinyatakan layak, kemudian dilakukan uji coba kelompok kecil pada 5 siswa dengan kriteria cukup baik (68%), uji coba kelompok sedang pada 15 siswa dengan kriteria baik (77%), uji coba kelompok besar pada 31 siswa dengan kriteria sangat baik (88,5%).

Hasil penelitian menunjukkan (1) Uji efektifitas siswa pada kriteria sangat baik (88,3%) dan uji efektifitas guru pada kriteria sangat baik (91%); (2) Hasil belajar siswa meningkat sebanyak (20,6%); ini membuktikan tingkat keefektifan media *wordpress* yang dikembangkan sangat baik sehingga hasil belajar siswa pada mata pelajaran perawatan badan secara tradisional meningkat.

Kata kunci : Media *Wordpress*, Perawatan Badan Secara Tradisional