

ABSTRAK

Widaya Simarmata, NIM 7133341083. Pengaruh Kepercayaan Diri dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Aktualisasi Diri Siswa SMA Budi Murni 2 Medan Tahun Ajaran 2016/2017.

Masalah penelitian ini adalah rendahnya kemampuan siswa dalam mengembangkan aktualisasi diri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kepercayaan diri dan komunikasi interpersonal pada siswa kelas XI IPS SMA Budi Murni 2 Medan T.A 2016/2017.

Penelitian ini dilaksanakan di SMA Budi Murni 2 Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI IPS yang berjumlah 136 orang dan sampel berjumlah 49 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengukur kepercayaan diri, komunikasi interpersonal dan aktualisasi diri berupa angket yang berjumlah 20 soal untuk masing-masing variabel. Validitas test diuji dengan menggunakan teknik *korelasi product moment*. Reliabilitas tes diuji dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Kemudian data dianalisis dengan rumus regresi linear berganda. Selanjutnya untuk menguji hipotesis secara parsial uji t dan secara simultan uji F.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa: (1) ada yang pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan diri terhadap aktualisasi diri siswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,080 > 2,01$ dan nilai sig $\alpha 0,003 < 0,05$. (2) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal terhadap aktualisasi siswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,755 > 2,01$ dan nilai sig $\alpha = 0,000 < 0,05$. (3) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan diri dan komunikasi interpersonal terhadap aktualisasi diri siswa dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $17,795 > 3,20$ dan nilai sig $\alpha 0,000 < 0,05$. koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,436% atau 43,6 % Perubahan prestasi belajar kewirausahaan dipengaruhi oleh efikasi diri atau minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka hipotesis diterima dan dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan diri dan komunikasi interpersonal terhadap aktualisasi diri siswa.

Kata kunci : Kepercayaan Diri, Komunikasi Interpersonal, Aktualisasi Diri

ABSTRACT

Widaya Simarmata, NIM 7133341083. *The Influence of Self Confidence and Interpersonal Communication on Self-Actualization of High School Students Budi Murni 2 Medan Academic Year 2016/2017.*

The problem of this research is the low ability of students in developing self-actualization. The purpose of this study is to know how the influence of self-confidence and interpersonal communication in students class XI IPS SMA Budi Murni 2 Medan T.A 2016/2017.

This research was conducted in SMA Budi Murni 2 Medan. The population in this research were all students of class XI IPS which amounted to 136 people and the sample amounted to 49 people. Instruments used to measure self-confidence, interpersonal communication and self-actualization in the form of questionnaire yan amounted to 20 questions for each variable. Validity test is tested by using product moment correlation technique. Test reliability was tested using the Cronbach Alpha formula. Then the data is analyzed by multiple linear regression formula. Furthermore, to test the hypothesis partially t test and simultaneously test F.

To determine the influence of self-confidence and interpersonal communication to self-actualization of the students used multiple linear formulas obtained $Y = 24.600 + 0.289X1 + 0.338X2$ Data analysis techniques used with t test and f test at 95% significance level or 5% alpha. Result of research and hypothesis test concluded that: (1) there is a positive and significant influence between self-confidence to self-actualization of students with $t_{count} > t_{table}$ value is $3.080 > 2.01$ and sig value $\alpha 0.003 < 0.05$. (2) there is positive and significant influence between interpersonal communication to student actualization with $t_{count} > t_{table}$ ie $3,755 > 2,01$ and sig value $\alpha = 0,000 < 0,05$. (3) there is a positive and significant influence between self-confidence and interpersonal communication to self-actualization of students with the value of $f_{count} > f_{table}$ is $17,795 > 3,20$ and sig $\alpha 0,000 < 0,05$. Coefficient of determination (R²) obtained by 0.436% or 43.6% Change in learning achievement of entrepreneurship is influenced by self efficacy or interest in entrepreneurship.

Based on the results of the analysis that has been done then the hypothesis is accepted and it can be concluded that there is a positive and significant influence between self-confidence and interpersonal communication to self-actualization of students.

Keywords: *Self-Confidence, Interpersonal Communication, Self-Actualization*