

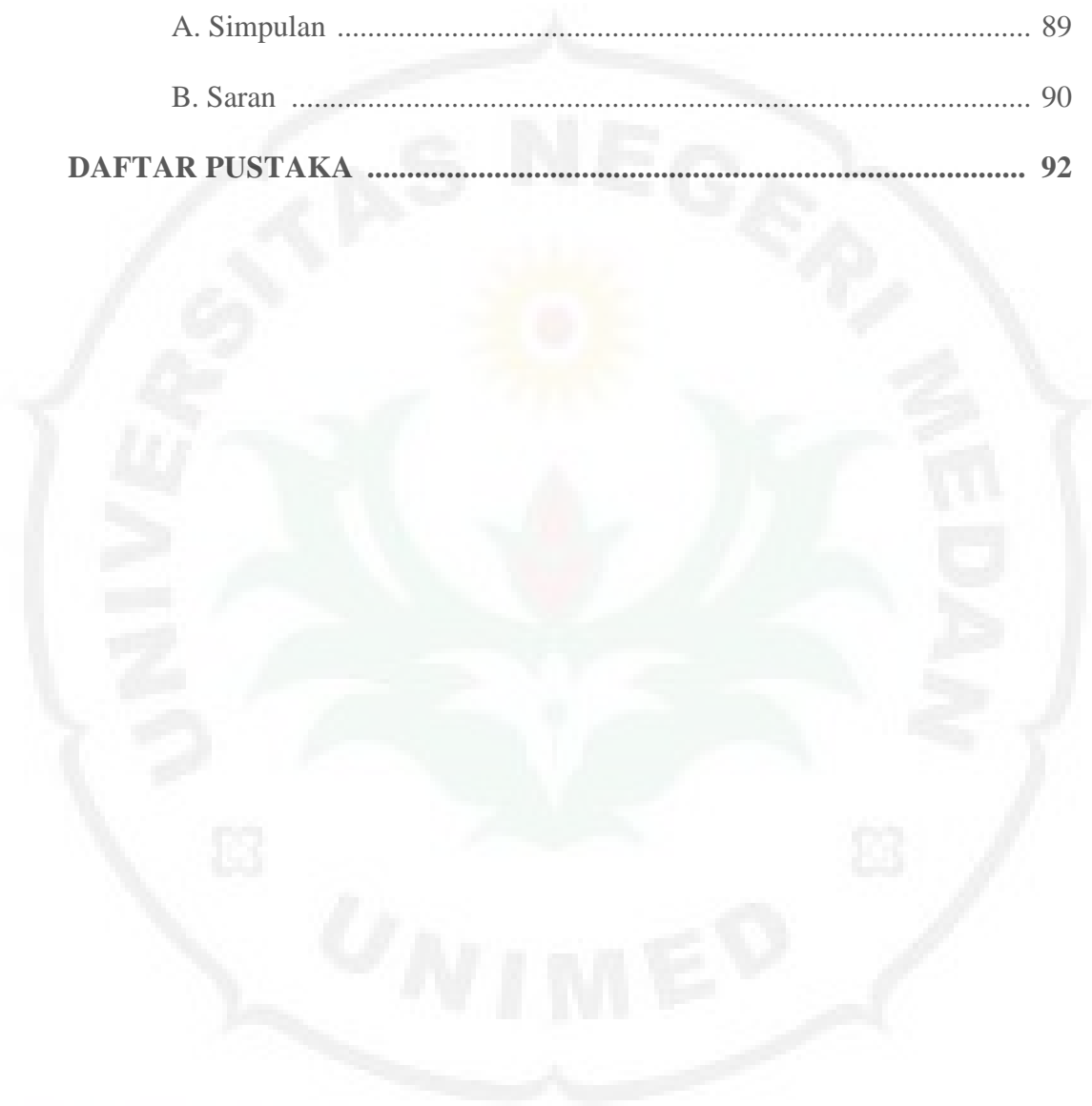
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERTANYAAN PENELITIAN ..</b>	<b>10</b>
A. Kerangka Teoretis .....	10
1. Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah .....	11
2. Pengertian Pengembangan .....	12
a. Potensi dan Masalah .....	13
b. Pengumpulan Informasi .....	13
c. Desain Produk .....	13
d. Validasi Desain .....	13
e. Revisi Desain .....	14
f. Uji Coba Produk .....	14

h. Uji Coba Pemakaian.....	14
i. Revisi Produk.....	15
j. Produk Massal.....	15
3. Desain Pembelajaran dan Model Hannafin and Peck .....	15
a. Fase Pertama.....	16
b. Fase Kedua .....	17
c. Fase Ketiga .....	18
4. Pengertian Bahan Ajar dalam Bentuk Modul .....	18
a. Bahan Ajar .....	18
b. Modul .....	18
1. Karakteristik Modul .....	20
2. Sistematika Modul.....	21
3. Prosedur Penulisan Modul .....	25
4. Kriteria Penilaian Modul.....	27
c. Hakikat Menulis Cerpen.....	29
1. Unsur Pembangun Cerpen .....	30
d. Teknik Pembelajaran.....	35
1. Teknik Pembelajaran Menulis dan Macamnya .....	35
2. Teknik 3M (Meniru-Mengolah-Mengembangkan).....	36
a. Pengertian Teknik 3M .....	36
b. Tahap-tahap Pembelajaran Teknik 3M .....	36
c. Keunggulan dan Kelemahan Teknik 3M .....	36
B. Kerangka Konseptual .....	38
C. Hipotesis Penelitian.....	39

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Alokasi dan Waktu Penelitian .....	26
B. Objek dan Subjek Penelitian .....	26
C. Metode Penelitian .....	27
D. Instrumen Pengumpulan Data .....	28
E. Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk .....	49
1. Analisis Kebutuhan .....	49
2. Desain Produk .....	51
3. Data Hasil Validasi .....	59
a. Validasi Materi .....	60
b. Validasi Desain .....	66
c. Validasi Materi oleh Guru Bidang Studi .....	68
4. Data Hasil Uji Coba .....	75
a. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil .....	75
b. Hasil Uji Coba Kelompok Besar .....	79
5. Revisi Produk .....	84
a. Revisi Pertama .....	84
b. Revisi Kedua .....	84
c. Revisi Ketiga .....	85
d. Revisi Keempat .....	85
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	86

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
A. Simpulan .....	89
B. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY