

DAFTAR ISI

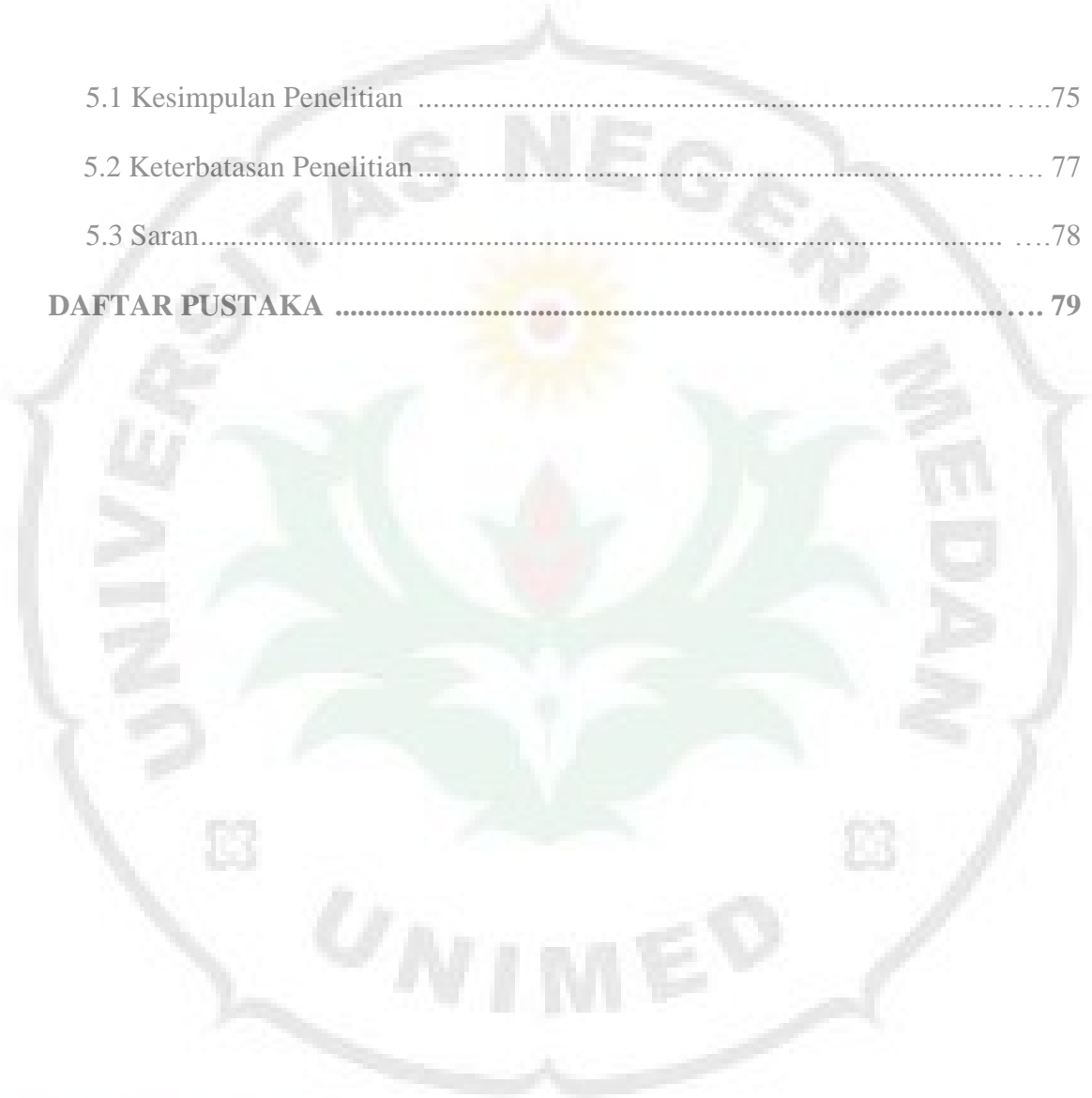
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teori	12
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	12
2.1.2 Teori <i>asymetric information</i>	12
2.1.3 <i>Winner' curse</i>	13
2.1.4 Pasar modal	14
2.1.5 Penawaran umum perdana (<i>initial public offering</i>)	15

2.1.5.1	Pengertian Penawaran umum perdana	15
2.1.5.2	Manfaat Penawaran umum perdana.....	18
2.1.6	Saham.....	20
2.1.6.1	Pengertian Saham.....	20
2.1.6.2	Jenis Saham.....	21
2.1.6.3	Jenis Nilai Saham.....	21
2.1.6.4	Harga Saham.....	22
2.1.7	<i>Underpricing</i>	23
2.1.7.1	Pengertian <i>Underpricing</i>	23
2.1.7.2	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	25
2.1.7.2.1	Debt to equity ratio (DER)	25
2.1.7.2.2	Return on equity (ROE).....	27
2.1.7.2.3	Return on asset (ROA).....	28
2.1.7.2.4	Umur Perusahaan.....	30
2.1.7.2.5	Ukuran Perusahaan	31
2.2	Penelitian yang Relevan	34
2.3	Pengembangan Hipotesis	38
2.4	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi Penelitian	46

3.2.2 Sampel Penelitian	47
3.3 Variabel dan Defenisi Operasional Penelitian	48
3.3.1 Variabel Penelitian	48
3.3.2 Defenisi Operasional	49
3.3.2.1 <i>Underpricing</i> Saham	49
3.3.2.2 DER.....	50
3.3.2.3 ROE.....	50
3.3.2.4 ROA	50
3.3.2.5 Umur Perusahaan	51
3.3.2.6 Ukuran Perusahaan.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.5.1 Uji Deskriptif	52
3.5.2 Uji Asmsi klasik.....	53
3.5.2.1 Uji Normalitas	53
3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	53
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas	53
3.5.2.1 Uji Heterokedastisitas.....	54
3.5.3 Analisis Regresi berganda.....	54
3.5.4 Uji Hipotesis	55
3.5.4.1 Uji Koefisien determinasi.....	55
3.5.4.2 Uji -F	55

3.5.5.3 Uji-T	56
BAB IV: HASIL PENELITIAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	57
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.3 Uji Asumsi klasik	61
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	61
4.1.3.2 Uji Autokorelasi	62
4.1.3.3 Uji Multikolinieritas	63
4.1.3.4 Uji Heterokedastisitas	64
4.1.4 Analisis Regresi berganda.....	65
4.1.5 Uji hipotesis	66
4.1.5.1 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	67
4.1.5.2 Hasil Pengujian Uji-f	68
4.1.5.3 Hasil Pengujian Uji-t	69
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.2.1 Pengaruh DER terhadap <i>Underpricing</i> Saham	70
4.2.2 Pengaruh ROE terhadap <i>Underpricing</i> Saham	71
4.2.3 Pengaruh ROA terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	73
4.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	72
4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	73
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	75

5.1 Kesimpulan Penelitian	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79



THE
Character Building
UNIVERSITY