

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pengaruh antara variabel (x) elektabilitas Kepala Desa terhadap variabel (y) perilaku pemilih masyarakat tergolong sangat kuat yang diperoleh dari perhitungan nilai korelasi pada tingkat hubungan yang sangat kuat. Apabila variabel x nilainya dinaikkan maka variabel y ikut naik dan sebaliknya, apabila variabel x nilainya diturunkan, maka nilainya akan turun. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa adanya hubungan yang sangat kuat pengaruh elektabilitas Kepala Desa terhadap perilaku pemilih masyarakat di desa Dogang Kecamatan Gebang Kabupaten Langkat, hal ini terbukti dari hasil nilai r_{hitung} sebesar 0,85, jika dilihat menurut tabel koefisien determinasi, interval koefisien 0,85 artinya kedua variabel memiliki hubungan yang sangat kuat.

Selanjutnya keberartian hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan uji "t" dan diperoleh harga t_{hitung} adalah sebesar $t_{hitung} = 12,22$ dengan harga $t_{tabel} = 1,67$ karena t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($12,22 > 1,67$) pada taraf signifikansi 5% pada derajat kebebasan (dk) = n-2 (60-2=58) dengan demikian H_a diterima, dan hipotesis H_o ditolak.

Selanjutnya perilaku pemilih masyarakat desa Dogang memilih berdasarkan rasionalitasnya. Masyarakat desa Dogang dalam menentukan pilihan menyeleksi Kepala Desa terlebih dahulu, Calon Kepala desa yang dapat

memberikan keuntungan bagi dirinya sebagai masyarakat dan bagi perkembangan dan kemajuan desanya yang akan dipilih oleh masyarakat. Masyarakat memilih calon Kepala Desa bukan hanya yang populer saja melainkan calon Kepala Desa tersebut memiliki elektabilitas yang bagus, sehingga dapat memberikan keuntungan yang sebesar-besarnya untuk masyarakat dan kemajuan desanya.

Penelitian yang berjudul Pengaruh Elektabilitas Kepala Desa Terhadap Perilaku Pemilih Masyarakat Dalam Pemilihan Kepala Desa Tahun 2016 (Studi Kasus Desa Dogang Kecamatan Gebang Kabupaten Langkat merupakan penelitian lanjutan dari penelitian sebelumnya yaitu penelitian yang berjudul Keterpilihan Kandidat Kepala Desa Dalam Pemilihan Kepala Desa Tahun 2013 (Studi Kasus Desa Gentan Kecamatan Gantiworo Kabupaten Klaten) yang disusun oleh Zerunisa.

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu elektabilitas yang dibahas dalam penelitian sebelumnya hanya membahas kepercayaan dari masyarakat dan aktivitas dari masing-masing kandidat dalam pemilihan kepala desa, sedangkan penelitian ini elektabilitas yang dibahas yaitu kepercayaan, keahlian, daya tarik, dukungan, aktivitas, dan informasi.

Perilaku pemilih masyarakat Gentan masih bersifat pendekatan sosiologis sebab menempatkan kegiatan memilih dalam kaitan dengan konteks sosial. Hal ini terbukti bahwa masyarakat Gentan memilih Pak Sudirman dipengaruhi oleh kegiatan sosial pada masa lalu. Sedangkan perilaku pemilih masyarakat desa Dogang bersifat rasional sebab tingkat keterpilihannya (elektabilitasnya) telah

sesuai dengan opini publik yang menggunakan keenam kriteria pilihan sehingga perilaku pemilih telah melihat kalkulasi untung rugi yaitu sebelum memilih masyarakat desa Dogang harus berpikir secara rasional tentang perubahan dan perkembangan bagi Desa Dogang dan bagi masyarakat Desa Dogang, sehingga dapat disimpulkan bahwa perilaku pemilih masyarakat desa Dogang adalah perilaku pemilih yang rasional.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian ini, penulis dapat menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Perilaku pemilih dalam pemilihan Kepala Desa diharapkan lebih mengedepankan perilaku pemilih rasional, yang mementingkan pikiran rasionalnya dalam mempertimbangkan kalkulasi untung rugi.
2. Diharapkan kepada Masyarakat desa Dogang untuk menghindari dan menjauhi perilaku pemilih yang dipengaruhi oleh pendekatan sosiologis, pendekatan ekologis, pendekatan rasional, dan pendekatan emosional.
3. Diharapkan semua pemangku kepentingan seperti lingkungan pendidikan, lingkungan keluarga, serta lingkungan masyarakat dapat meningkatkan menghimbau, dan membimbing peserta didik dan masyarakatnya untuk memilih berdasarkan rasionalitasnya.