

## ABSTRAK

**Ernawaty Butarbutar, NIM 7133141021. Pengaruh Kolaborasi Model Pembelajaran *buzz Group* Dengan *Probing Prompting* Terhadap Hasil Belajar Strategi Pemasaran Siswa Kelas X PM SMK Negeri 1 Pematang Siantar Tahun Pelajaran 2016/2017. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tataniaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar strategi pemasaran siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kolaborasi model pembelajaran *Buzz Group* dengan *Probing Prompting* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap hasil belajar strategi pemasaran siswa Kelas X PM SMK Negeri 1 Pematang Siantar Tahun Ajaran 2016/2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X PM di SMK N 1 Pematang Siantar Tahun Ajaran 2016/2017 yang terdiri dari 3 kelas. Sedangkan yang menjadi sampel dalam penelitian ini terdiri dari 2 kelas. Kelas X PM 3 sebagai kelas eksperimen berjumlah 35 orang yang diajar dengan kolaborasi model pembelajaran *Buzz Group* dengan *Probing Prompting* dan kelas X PM 2 sebagai kelas kontrol berjumlah 35 orang yang diajar dengan model pembelajaran konvensional. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi dan tes yang berbentuk pilihan berganda untuk soal pre-test dan post-test.

Dari hasil analisis data yang diperoleh nilai rata-rata dengan kolaborasi model pembelajaran *Buzz Group* dengan *Probing Prompting* pretest  $\bar{x} = 31,86$  ; SD = 9 dan posttest  $\bar{x} = 79,43$  ; SD = 7,253 sedangkan dengan metode konvensional pretest  $\bar{x} = 35,29$  ; SD = 8,989 dan posttest  $\bar{x} = 71,43$  ; SD = 8,186. Untuk harga  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan dk = 68 diperoleh 1,887. Karena diketahui  $t_{hitung} = 4,327$  sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  , maka dalam hal ini hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antar kolaborasi model pembelajaran *Buzz Group* dengan *Probing Prompting* terhadap hasil belajar strategi pemasaran kelas X PM SMK N 1 Pematang Siantar Tahun Ajaran 2016/2017 dapat diterima.

**Kata Kunci : Kolaborasi Model Pembelajaran *Buzz Group* dengan *Probing Prompting* dan Hasil Belajar Strategi Pemasaran**

## ABSTRACT

**Ernawaty Butarbutar, NIM 7133141021. The Influence of Collaborative Learning Model of Group Buzz By Probing Prompting To The Learning Outcomes Of Marketing Strategy Of Student Of Class X PM SMK Negeri 1 Pematang Siantar Lesson Year 2016/1017. Thesis, Department of Economic Education, Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.**

The problem in this research is the low learning result of student marketing strategy. This study aims to determine whether collaborative learning model Buzz Group with Probing Prompting has a positive and significant impact on the learning outcomes of marketing strategies of students of Class X PM SMK Negeri 1 Pematang Siantar Academic Year 2016/2017.

The population in this study is all students of class X PM in SMK N 1 Pematang Siantar Academic Year 2016/2017 consisting of 3 classes. While the sample in this study consists of 2 classes. Class X PM 3 as experiment class is 35 people taught by collaboration of learning model of Buzz Group with Probing Prompting and class X PM 2 as control class is 35 people who taught with conventional learning model. The tools used to collect data are observations and tests in the form of multiple choice for pre-test and post-test.

From the results of data analysis obtained the average value with collaborative learning model Buzz Group with Probing Prompting  $\bar{x} = 31,86$ ; SD = 9 and posttest  $\bar{x} = 79,43$ ; SD = 7,253 whereas with conventional method pretest  $\bar{x} = 35,29$ ; SD = 8,989 and posttest  $\bar{x} = 71,43$ ; SD = 8.186. For  $t_{table}$  price with  $\alpha = 5\%$  and dk = 68 btained by 1,887. Because it is known  $t_{account} = 4,327$  so  $t_{account} > t_{table}$ , then in this case the hypothesis that there is a positive and significant influence between the collaborative model of learning Buzz Group with Probing Prompting on learning outcomes marketing strategy X class SM SM N 1 Pematang Siantar Academic Year 2016/2017 acceptable.

***Keywords: Collaborative Learning Model Buzz Group with Probing Prompting and Learning Outcomes Marketing Strategy***