PENGARUH KOLABORASI MODEL PEMBELAJARAN BUZZ GROUP DENGAN PROBING PROMTING TERHADAP HASIL BELAJAR STRATEGI PEMASARAN SISWA KELAS X PM SMK NEGERI 1 PEMATANG SIANTAR TAHUN PELAJARAN 2016/1017

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

ERNAWATY BUTARBUTAR

NIM: 7133141021



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2017