

ABTRAK

Rita Mauli Simanjuntak, NIM. 7132141036. Pengaruh Manajemen Waktu dan Aktivitas Ekstrakurikuler Terhadap Prestasi Belajar Analisa Riset Pasar Siswa Kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan T.P 2016/2017. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) besarnya pengaruh manajemen waktu terhadap prestasi belajar analisa riset pasar siswa kelas X pemasaran SMK Negeri 1 Medan (2) besarnya pengaruh aktivitas ekstrakurikuler terhadap prestasi belajar analisa riset pasar siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan (3) besarnya pengaruh manajemen waktu dan aktivitas ekstrakurikuler terhadap prestasi belajar analisa riset pasar siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan T.P 2016/2017.

Variabel penelitian adalah manajemen waktu dan aktivitas ekstrakurikuler sebagai variabel bebas, prestasi belajar sebagai variabel terikat. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan yang berjumlah 72 siswa, dan dengan menggunakan teknik total sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, angket dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) manajemen waktu berpengaruh signifikan terhadap prestasi belajar, ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,077 > 1,67$) dengan taraf signifikan 5% (2) aktivitas ekstrakurikuler berpengaruh signifikan terhadap prestasi belajar, ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,147 > 1,67$) dengan taraf signifikan 5% (3) manajemen waktu dan aktivitas ekstrakurikuler terhadap prestasi belajar ditunjukkan oleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, ($31,156 > 3,13$) dengan nilai taraf signifikan 5% dan R^2 0,475 atau 47,5%.

Kata Kunci: Manajemen Waktu, Aktivitas Ekstrakurikuler, Prestasi Belajar

ABSTRACT

Rita Mauli Simanjuntak, NIM. 7132141036. The Influence of Time Management and Extracurricular Activity on Learning Achievement of Market Student Market Analysis of Class X Marketing SMK Negeri 1 Medan Academic Year 2016/2017. Thesis Department of Economic Education Study Program of Business Administration Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

This study aims to determine (1) the amount of time management influence on learning achievement of market research analysis of class X marketing SMK Negeri 1 Medan (2) the magnitude of the effect of extracurricular activity on learning achievement of market research analysis of class X students of SMK Negeri 1 Medan (3) The magnitude of the effect of time management and extracurricular activities on the learning achievement of market research analysis of class X students Marketing SMK Negeri 1 Medan Academic Year 2016/2017.

The research variables are time management and extracurricular activity as independent variable, learning achievement as dependent variable. This research was conducted at SMK Negeri 1 Medan. The population in this study were all students of class X Marketing SMK Negeri 1 Medan, amounting to 72 students, and by using the total sample technique. Data collection techniques used are observation, questionnaires and documentation.

The results of this study indicate that (1) time management has a significant effect on learning achievement, shown by $t_{count} > t_{table}$ ($4,077 > 1.67$) with significant level of 5% (2) extracurricular activity has significant effect on learning achievement, t_{table} ($4.147 > 1.67$) with a significant level of 5% (3) time management and extracurricular activity on learning achievement is indicated by $F_{count} > F_{table}$, ($31,156 > 3,13$) with a significance level of 5% and R^2 of 0.475 or 47,5%.

Keywords: Time Management, Extracurricular Activities, Learning Achievement