

ABSTRAK

Yunda Sulastri. 713220013. Pengaruh Profitabilitas, *Firm Size*, *Sales Growth*, dan Kualitas Audit terhadap *Financial Leverage* dan Reaksi Pasar pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2017.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah menentukan kebijakan pengolahan keuangan yang dijadikan sebagai pengambilan keputusan pada saat penentuan *financial* perusahaan dan reaksi pasar saat pengumuman laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh profitabilitas, *firm size*, *sales growth*, dan kualitas audit terhadap *Financial Leverage* dan Reaksi Pasar pada perusahaan Sektor Aneka industri yang terdaftar di BEI.

Populasi dalam penelitian ini adalah 41 perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data yang berasal dari www.idx.co.id yang terdaftar di BEI dan www.finance.yahoo.com. Teknik analisis data yang digunakan adalah model regresi berganda. Uji hipotesis menggunakan Uji F.

Hasil dalam penelitian ini yaitu Uji F menunjukkan bahwa semua variabel yang diuji dalam penelitian ini berpengaruh terhadap *financial leverage* dan reaksi pasar dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Secara parsial. Variabel profitabilitas, *firm size* dan *sales growth* berpengaruh terhadap *financial leverage* dan reaksi pasar. Hal ini bermakna semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, maka semakin rendah tingkat hutang yang digunakan oleh perusahaan. Semakin stabil pertumbuhan penjualan maka perusahaan cenderung mengurangi pendanaan yang bersumber dari hutang. Menunjukkan semakin besar *firm size* maka perusahaan cenderung memiliki tingkat penggunaan hutang yang tinggi juga dan akan mempengaruhi tingkat reaksi pasar. Sedangkan variabel kualitas audit tidak berpengaruh terhadap *financial leverage* dan reaksi pasar dikarenakan perusahaan yang diaudit oleh KAP yang besar, perusahaan cenderung untuk menerbitkan saham yang dimiliki daripada mengambil hutang, dan para investor tidak memperhatikan kualitas auditornya tetapi memperhatikan pada ketepatan angka labanya.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah dalam pelaksanaannya, perusahaan membutuhkan dana untuk melakukan operasi perusahaan dengan tujuan untuk memperoleh laba. Dalam mengambil keputusan pendanaan yaitu teori keuangan yang menyatakan bahwa perusahaan lebih cenderung memilih pendanaan dari eksternal sedangkan *pecking order theory* yaitu perusahaan lebih cenderung memilih pendanaan yang berasal dari internal.

Kata Kunci : *Financial Leverage* , Reaksi Pasar (CAR) , Profitabilitas, *Firm Size*, *Sales Growth*, Kualitas Audit.

ABSTRACT

Yunda Sulastri. 7132220013. Influence of Profitability, Firm Size, Sales Growth, and Quality Audit to Financial Leverage and Market Reaction of Industries Sector Companies that's 2013-2015 Listing on IDX. Essay, Accounting, Economic, Universitas Negeri Medan, 2017.

The Problems discussed in this research is to determine the financial processing policy used as decision making at the time of determination of corporate financial and market reaction when the company's financial statement announcement. The objective of this research is to examine influence of Profitability, Firm Size, Sales Growth, and Quality Audit to Financial Leverage and Market Reaction of Industries Sector Companies listed on IDX.

Population in this study is a multifarious sector industry companies listed on the BEI in 2013-2015. The sample selection was done by purposive sampling method so that the samples were obtained by 22 companies. This research uses secondary data with source of data coming from www.idx.co.id listed on BEI and www.finance.yahoo.com. Data analysis technique used is multiple regression model by using SPSS.

The result of this research shows that partially profitability, firm size, sales growth have significant effect on financial leverage with significance level $0.000 < 0,005$, audit quality has no effect on financial leverage with significance level $0,432 > 0,005$. The firm size variable has a positive effect on market reaction with significant level $0,000 < 0,05$, profitability, sales growth, audit quality has no effect on market reaction with significant level above 0.005 . Financial leverage has a positive effect on market reaction with a significant level of $0.000 < 0.05$. Simultaneously profitability, firm size, sales growth and audit quality have an effect on financial leverage and market reaction with significant level $0,000 < 0,005$.

The conclusion in this research is in the implementation of the company need fund to develop and reach the company goal, in making financing decision that is financial theory which stated that company tends to choose fund from external and pursuant to Pecking order theory that company prefer to choose funding from internal.

Key Word : Profitability, firm size, sales growth, quality audit, financial leverage,, and marketing Reaction.