

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....     | i         |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... | ii        |
| SURAT PERNYATAAN .....                  | iii       |
| ABSTRAK .....                           | iv        |
| <i>ABSTRACT</i> .....                   | v         |
| KATA PENGANTAR .....                    | vi        |
| DAFTAR ISI .....                        | x         |
| DAFTAR TABEL .....                      | xiv       |
| DAFTAR GAMBAR.....                      | xvi       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xvii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....          | <b>1</b>  |
| 1. Latar Belakang Masalah .....         | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....          | 9         |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....            | 10        |
| 1.4 Rumusan Masalah .....               | 11        |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....             | 12        |
| 1.6 Manfaat Penulisan .....             | 13        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....      | <b>15</b> |
| 2.1 Kerangka Teori .....                | 15        |
| 2.1.1 Struktur Modal.....               | 15        |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.1.2                                      | <i>Agency Theory</i> .....                                      | 16        |
| 2.1.3                                      | <i>Pecking Order Theory</i> .....                               | 16        |
| 2.1.4                                      | <i>Financial Leverage</i> .....                                 | 17        |
| 2.1.5                                      | Reaksi Pasar .....  | 19        |
| 2.1.6                                      | Sumber-Sumber <i>Financial Leverage</i> .....                   | 19        |
| 2.1.7                                      | Pengukuran <i>Financial Leverage</i> .....                      | 22        |
| 2.1.8                                      | Jenis-Jenis <i>Leverage</i> .....                               | 22        |
| 2.1.9                                      | Faktor yang mempengaruhi <i>leverage</i> dan Reaksi Pasar. .... | 24        |
| 2.1.9.1.                                   | <i>Profitabilitas</i> .....                                     | 24        |
| 2.1.9.2                                    | <i>Firm Size</i> .....  | 25        |
| 2.1.9.3                                    | <i>Sales Growth</i> .....                                       | 26        |
| 2.1.9.4.                                   | Kualitas Audit .....  | 27        |
| 2.2  | Penelitian Terdahulu .....                                      | 29        |
| 2.3  | Kerangka Berpikir .....   | 36        |
| 2.3.1                                      | Keterkaitan Variabel Bebas dengan Variabel Terikat .....        | 37        |
| 2.4  | Hipotesis Penelitian .....                                      | 42        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |   | <b>43</b> |
| 3.1  | Lokasi dan Waktu Penelitian .....                               | 43        |
| 3.2  | Populasi dan Sampel .....                                       | 43        |
| 3.3  | Variabel Penelitian .....                                       | 44        |
| 3.3.1                                      | Variabel Penelitian .....                                       | 44        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3.2 Defenisi Operasional Variabel .....           | 45        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                   | 49        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                      | 50        |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif .....                    | 50        |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....                       | 50        |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas .....                        | 50        |
| 3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....                 | 51        |
| 3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....                      | 51        |
| 3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....               | 51        |
| 3.5.3 Analisis Regresi .....                        | 52        |
| 3.5.4 Pengujian Hipotesis .....                     | 53        |
| 3.5.4.1. Uji F.....                                 | 53        |
| 3.5.4.2. Uji t .....                                | 54        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>55</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                          | 55        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Sampel .....                    | 55        |
| 4.2 Analisis Data .....                             | 57        |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif .....                    | 57        |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....                       | 59        |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas .....                        | 59        |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....                 | 61        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....                   | 62        |
| 4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....                          | 64        |
| 4.2.3 Analisis Regresi .....                            | 64        |
| 4.2.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) ..... | 69        |
| 4.2.5 Uji Statistik t (Uji Parameter Individual) .....  | 71        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                   | 74        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                 | <b>85</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                    | 85        |
| 5.2 Keterbatasan Masalah .....                          | 89        |
| 5.3 Saran .....   | 89        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                             | <b>91</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                   | <b>96</b> |

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY