

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Nilai Pada Mata Kuliah kewirausahaan.....	12
2.1.1.1 Hasil belajar kewirausahaan.....	15
2.1.2.Minat berwirausaha.....	16

2.1.2.1	Pengertian Minat berwirausaha	16
2.1.2.2	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat berwirausaha.....	21
2.1.3	Motivasi Berwirausaha	23
2.1.3.1	Pengertian Motivasi	23
2.1.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi	25
2.1.3.3	Motivasi Berwirausaha	26
2.1.4	Kondisi Ekonomi Orangtua	28
2.1.4.1	Pengertian Kondisi Ekonomi Orangtua	28
2.1.4.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kondisi Ekonomi.....	31
2.2	Penelitian Yang Relevan.....	35
2.3	Kerangka Berpikir.....	38
2.4	Hipotesis	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi Penelitian	41
3.2.2	Sampel Penelitian.....	41
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	42
3.3.1	Variabel Penelitian	42
3.3.2	Defenisi Operasional	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.4.1 Observasi.....	44
3.4.2 Kuesioner atau Angket.....	44
3.5 Uji Coba Instrument.....	46
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.6 Asumsi Klasik.....	48
3.6.1 Uji Normalitas	48
3.6.2 Uji Heterokedastitas	49
3.6.3 Uji Multikolinieritas.....	49
3.6.4 Uji Linearitas.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Analisis Jalur	51
3.7.2 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	54
3.8 Uji Hipotesis	54
3.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	54
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	57
4.1.1.1 Validitas dan Realibilitas Motivasi Berwirausaha.....	57
4.1.1.2 Validitas dan Realibilitas Kondisi Ekonomi Orangtua	59

4.1.1.2 Validitas dan Realibilitas Minat Berwirausaha	61
4.1.2 Perhitungan Distribusi Frekuensi	63
4.1.2.1 Analisis Deskripsi Motivasi Berwirausaha.....	65
4.1.2.2 Analisis Deskripsi Kondisi Ekonomi Orangtua.....	69
4.1.2.3 Analisis Deskripsi Minat Berwirausaha	73
4.1.2.3 Deskripsi Nilai Kewirausahaan Mahasiswa	76
4.2 Uji Asumsi Klasik	78
4.2.1 Uji Normalitas.....	78
4.2.2 Uji Heterokedastisitas	80
4.2.3 Uji Multikolinieritas.....	81
4.2.4 Uji Linearitas.....	82
4.3 Uji Analisis Jalur.....	84
4.3.1 Perhitungan Analisis Jalur.....	84
4.3.1.1 Persamaan 1 (Langsung)	85
4.3.1.2 Persamaan 2 (Tidak Langsung).....	86
4.4 Pengujian Koefesien Determinasi (R^2)	91
4.5 Uji Hipotesis.....	92
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	92
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	92
4.6 Pembahasan Hail Penelitian.....	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
---	------------

5.1 Kesimpulan	103
----------------------	-----

5.2 Saran.....	105
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA.....	84
----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

