

ABSTRAK

Febrina Ginting, NIM 71333141025. Analisis Jalur Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Kondisi Ekonomi Orangtua Melalui Minat Berwirausaha Terhadap Nilai Kewirausahaan Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Angkatan 2014 FE Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya motivasi berwirausaha, kondisi ekonomi orangtua dan minat berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh langsung antara motivasi berwirausaha terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa, pengaruh langsung antara kondisi ekonomi orangtua terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa dan mengetahui pengaruh tidak langsung antara motivasi berwirausaha terhadap nilai kewirausahaan melalui minat berwirausaha mahasiswa dan pengaruh tidak langsung antara kondisi ekonomi orangtua terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa melalui minat berwirausaha secara parsial.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan sampel sebanyak 79 orang mahasiswa. Instrument pengumpulan data dalam penelitian adalah observasi, angket, dan dokumentasi. Uji instrument penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas yang dilakukan menggunakan aplikasi *software SPSS 23.0*. Teknik analisis data yang digunakan antara lain: uji normalitas, uji linearitas, analisis jalur, koefisien determinasi dan uji hipotesis, yaitu uji t yang dilakukan menggunakan aplikasi *software aplikasi SPSS 23.0*.

Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial motivasi berwirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} = 2,856 > t_{tabel} = 1,665$ pada taraf signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$), kondisi ekonomi orangtua memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} = 2,147 > t_{tabel} = 1,665$ pada taraf signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$), minat berwirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} = 6,425 > t_{tabel} = 1,665$ pada taraf signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$). Hasil perhitungan analisis jalur secara langsung adalah $Y = 22,740 + 0,238X_1 + 0,176X_2 + 0,549X_3$ dan analisis jalur tidak langsung $Y = 17,859 + 0,557X_1 + 0,215X_2$ dengan koefisien determinasi sebesar 50,2%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikansi Motivasi Berwirausaha, kondisi ekonomi orangtua dan minat berwirausaha terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa secara parsial.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, kondisi ekonomi orangtua, minat berwirausaha, nilai kewirausahaan.

ABSTRACT

Febrina Ginting, NIM 7133141025. Analysis of Lecturer's Motivation Of Entrepreneurship and The Economic Condition Of Parents through Entrepreneurship Interes in Student Entrepreneurship Value of Education Produce 2014 State University of Medan.Skripsi. Department of Economic Education, Education Studies Program of Commerce, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

Problems in this research are low motivation of entrepreneurship, the economic condition and Interest In Entrepreneurship. Therefore, this research is done to know the direct influence between the motivation in entrepreneurship toward the student entrepreneurship value, the direct influence between the the economic condition of parent toward the student entrepreneurship value and to know the indirect influence between the interest in entrepreneurship toward the Student Entrepreneurship Value through the interest in entrepreneurship and the indirect influence between the Economic Condition Of Parents to partial Student Entrepreneurship Value

This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan with a sample of 79 students. Instrument of data collection in research is observation, questionnaire, and documentation. Test instrument research using validity test and reliability test conducted using SPSS 23.0 software applications. Data analysis techniques used include: normality test, linearity test, path analysis, coefficient of determination and hypothesis testing, that is t test conducted using application software application SPSS 23.0.

The result of t test shows that partially Motivation Of Entrepreneurship has a significant influence on Student Entrepreneurship Value with $t_{count} = 2,856 > t_{table} = 1.665$ at 95% significance level ($\alpha = 0,05$), The Economic Condition Of Parents has a significant influence on Student Entrepreneurship Value with $t_{count} = 2,147 > t_{table} = 1.665$ at 95% significance level ($\alpha = 0,05$), Interest In Entrepreneurship has significant influence to cumulative achievement index with $t_{count} = 6,425 > t_{table} = 1.665$ at significance level 95% ($\alpha = 0.05$). The result of path analysis is $Y = 22,740 + 0,238X_1 + 0,176X_2 + 0,548 X_3$ with coefficient of determination equal to 50,2%.

The results of this study indicate that there is influence of Motivation Of Entrepreneurship, The Economic Condition Of Parents, and Interest In Entrepreneurship to partial Student Entrepreneurship Value

Keywords: Motivation Of Entrepreneurship, The Economic Condition Of Parents, Interest In Entrepreneurship, Student Entrepreneurship Value