

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh motivasi berwirausaha dan kondisi ekonomi keluarga melalui minat berwirausaha terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa prodi Ttn angkatan 2014 Fe Unimed, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (Uji t) penelitian pada variabel motivasi berwirausaha diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,856 dengan signifikansi 0,006 sedangkan nilai  $t_{tabel}$  pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar 1,665. Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,856 > 1,665$ ) dan nilai signifikansi  $0,006 < 0,05$  maka hipotesis diterima yaitu motivasi berwirausaha berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa prodi ttn angkatan 2014 Fe Unimed.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (Uji t) penelitian pada variabel kondisi ekonomi orangtua diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,147 dengan signifikansi 0,035 sedangkan nilai  $t_{tabel}$  pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar 1,665. Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,147 > 1,665$ ). dan nilai signifikansi  $0,035 < 0,05$  maka hipotesis diterima yaitu kondisi ekonomi orangtua berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa prodi ttn angkatan 2014 Fe Unimed.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (Uji t) penelitian pada variabel kondisi minat berwirausaha diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,425 dengan signifikansi 0,000 sedangkan nilai  $t_{tabel}$  pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar 1,665. Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,425 > 1,665$ ). dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka hipotesis diterima yaitu minat berwirausaha mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa prodi ttn angkatan 2014 Fe Unimed.
4. Hasil uji hipotesis secara simultan (Uji F) diperoleh hasil perhitungan uji F diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 25,235 dengan signifikansi sebesar 0,000 sedangkan  $F_{tabel}$  pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar 2,75. Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $25,235 > 2,75$ ). Dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi berwirausaha, kondisi ekonomi orangtua and minat berwirausaha terhadap nilai kewirausahaan mahasiswa prodi Ttn angkatan 2014 Fe Unimed.
5. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah 0,709. Nilai tersebut berarti bahwa sekitar 50,2% nilai kewirausahaan mahasiswa dapat dijelaskan melalui variabel motivasi berwirausaha, kondisi ekonommi orangtua dan minat berwirausaha 49,8 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar penelitian ini.

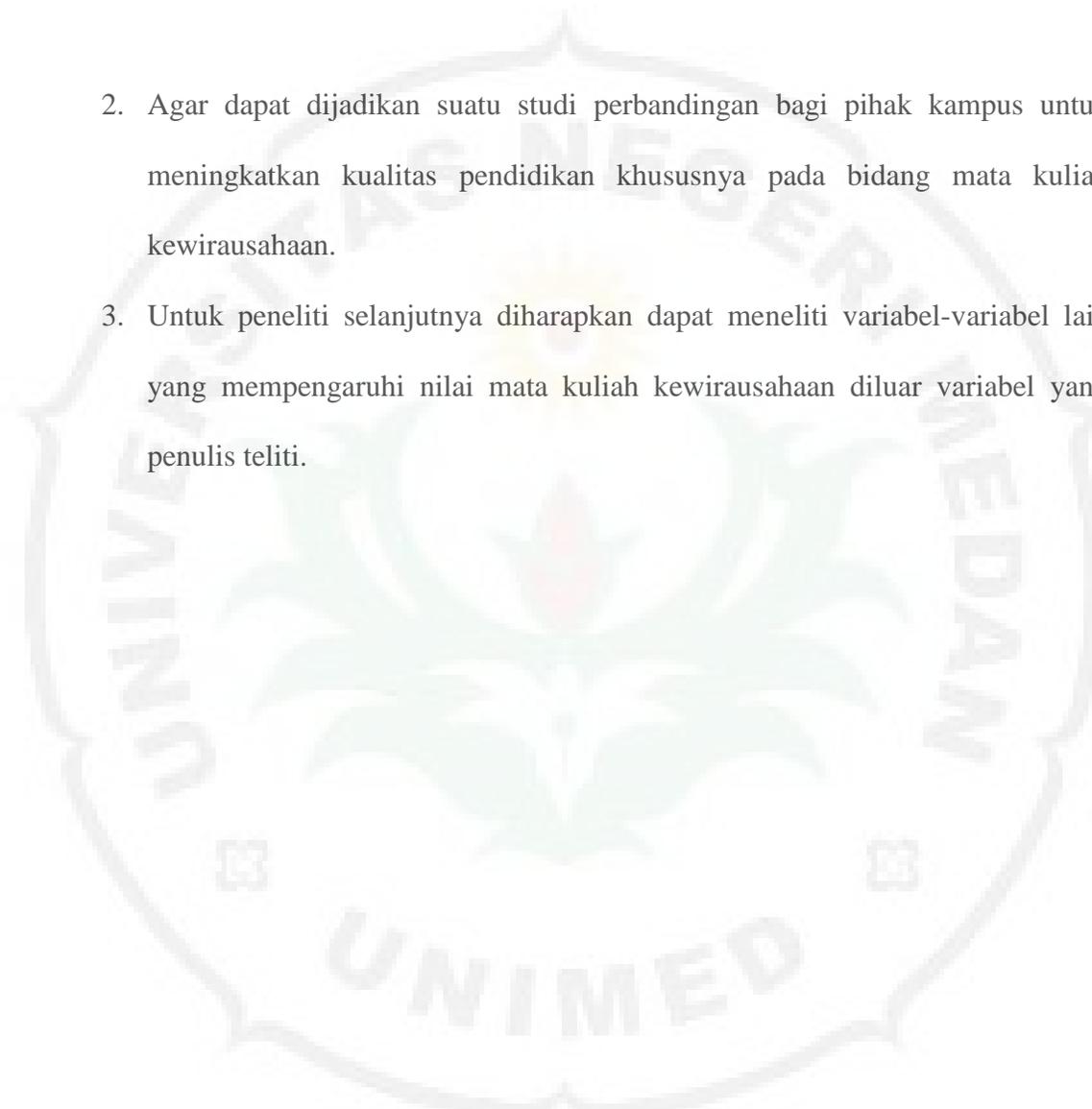
## 5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian prodi ttn angkatan 2014 Fe Unimed peneliti memberikan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi pihak kampus

- a. Berdasarkan hasil penelitian ini di harapkan agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi belajar atau nilai mahasiswa khususnya nilai kewirausahaan mahasiswa dengan meningkatkan ke 4 kompetensi guru yang terdiri dari kompetensi pedagogik, kompetensi kepribadian, kompetensi sosial dan kompetensi profesional dengan cara mengikuti berbagai kegiatan seperti lokakarya, seminar, maupun PLPG.
- b. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan motivasi berprestasi siswa seperti mempunyai sikap yang bertanggung jawab, berani mengambil resiko, mampu mengambil keputusan dengan cepat dan mampu mengambil peluang yang ada, mampu berpikir secara kreatif dan inovatif, dapat menyelesaikan tugas dengan tepat waktu serta mempunyai keinginan menjadi yang pertama dengan cara mengikutsertakan peserta didik dalam berbagai kompetisi seperti Olimpiade, Cerdas Cermat dan ekstrakurikuler yang diadakan disekolah, dengan demikian motivasi berprestasi siswa akan semakin tinggi untuk menjadi yang terbaik.

2. Agar dapat dijadikan suatu studi perbandingan bagi pihak kampus untuk meningkatkan kualitas pendidikan khususnya pada bidang mata kuliah kewirausahaan.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain yang mempengaruhi nilai mata kuliah kewirausahaan diluar variabel yang penulis teliti.



UNIVERSITAS NEGERI  
MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY