

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdulah, R 2005. Pelaksanaan Otonomi Luas dengan Pemilihan Kepala Daerah Secara Langsung. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Budiardjo, Miriam, 2009. Dasar-dasar Ilmu Politik. Jakarta: PT Gramedia PustakaUtama.
- \_\_\_\_\_, 1998. Partisipasi dan Partai Politik. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Depdikbud, (2002) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Maran, Rafael, dkk.2001. Pengantar Sosiologi Politik. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Mas' oed, Mohtar dan Colin MacAndrews. 2006. Perbandingan Sistem Politik. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Puwito. 2009. Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan. Yogyakarta. (Unpublished)
- Rahman, A. 2002. Sistem Politik Indonesia. Surabaya: SIC
- Sastroatmodjo, Sudjono. 1995. Perilaku politik. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sinaga Rudi Salam, 2013. Pengantar Ilmu Politik. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sitepu P Anthonius, 2012. Teori-teori Politik. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Surbakti, Ramlan, 1992. Memahami Politik. Jakarta:Gramedia Widia sarana Indonesia).
- \_\_\_\_\_, 1997. Partai Pemilu dan Demokrasi . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_, 2007. Memahami Ilmu Politik, Jakarta: PT. Gramedia Widisarana Indonesia.

## **Undang-undang**

Fokus Media,(2003),Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas,  
Bandung

Fokus Media,(2003),Undang-undang Politik Nomor 31 Tahun 2002 Tentang  
Partai Politik, Bandung

Peraturan Pemerintah Nomor. 6 Tahun 2005. Tentang Pemilihan Kepala Daerah.

Undang-undang Partai Politik dan Undang-undang Pemilihan Umum, Aneka Ilmu  
(2003), Semarang

Undang-undang Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Partai politik

Umbara Citra,(2004), Undang-undang otonomi daerah 2004,Bandung

## **Internet dan jurnal**

Ramli, MM, 2009. "Meningkatkan Partisipasi Politik Rakyat Dalam Pemilu.  
<http://berita.sore.com/2009/01/27/meningkatkan-partisipasi-politik-rakyat-dalam-pemilu/>  
diakses pada tanggal 11 maret 2017, pkl 14.56 WIB

Sofiah R. Kampanye Politik dan Perilaku Pemilih (*Studi Tentang Peranan  
Terpaan Kampanye Pemilu Melalui Media Televisi dalam Membentuk  
Perilaku Pemilih di Surakarta*). Jurnal Dinamika vol. 5 No. 1  
Tahun2005. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret.

Sasaran Kelas Pemilu Capai 4.000 Orang

[http://kpu.bantulkab.go.id/index.php?pages=beritaikp&news\\_id=83](http://kpu.bantulkab.go.id/index.php?pages=beritaikp&news_id=83)

diakses pada tanggal 11 maret 2017, pukul 15.20 WIB