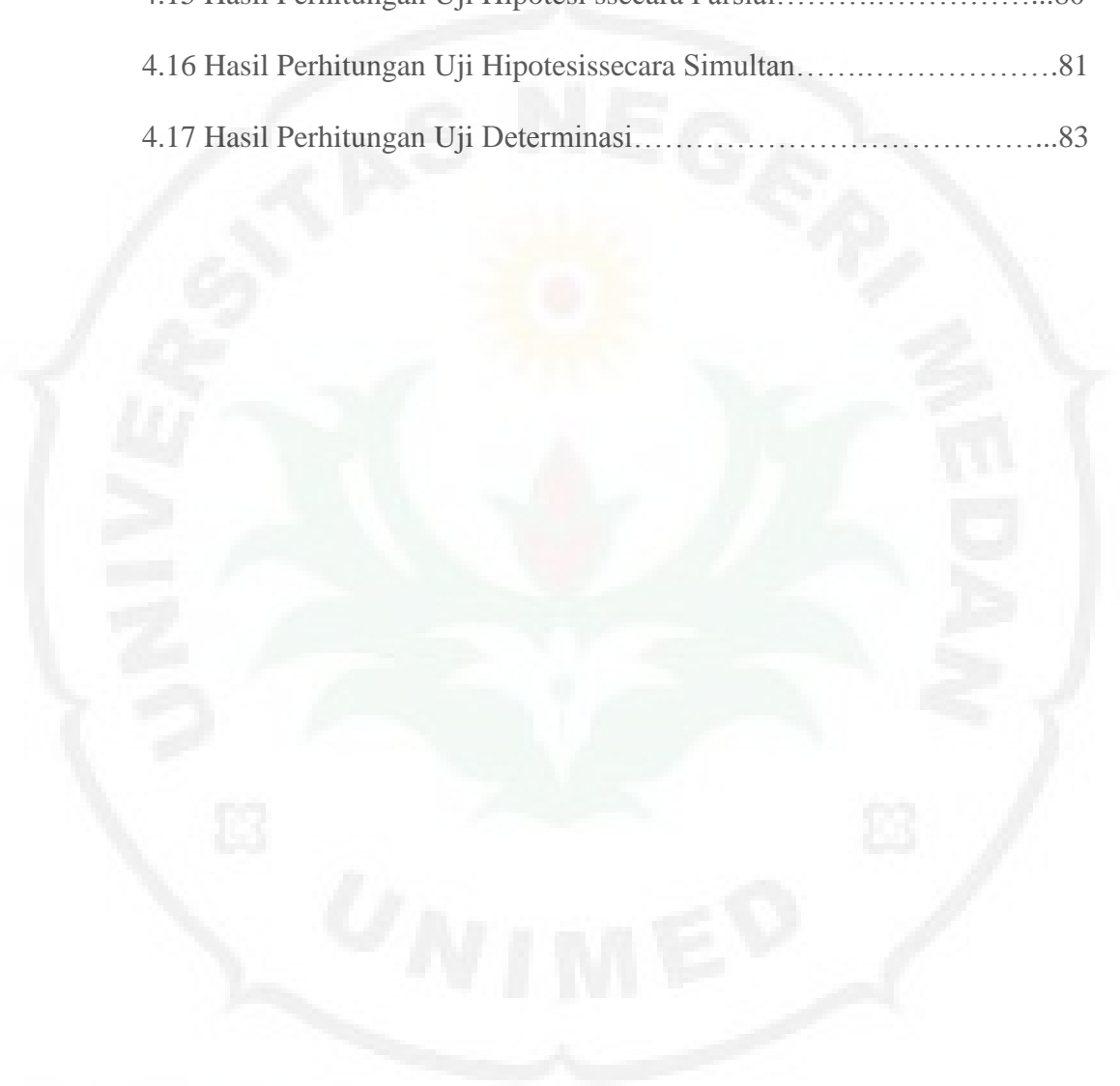


## DAFTAR TABEL

1.1 Persentasi Nilai Mata Kuliah Komunikasi Bisnis Mahasiswa.....	5
1.2 Persentasi Keinginan Berbisnis Mahasiswa.....	6
1.3 Jenis Organisasi Yang Diikuti Mahasiswa.....	8
2.1 Ciri-ciri dan Watak Pebisnis.....	34
3.1 Jumlah Populasi Penelitian.....	44
3.2 Skor Pilihan Jawaban.....	48
3.3 Lay Out Uji Coba Angket.....	48
4.1 Hasil Uji Validitas Keaktifan Berorganisasi.....	58
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Keaktifan Berorganisasi.....	60
4.3 Hasil Uji Validitas Angket Kesiapn Berbisnis.....	61
4.4 Hasil Uji Reliabilitas Angket Kesiapn Berbisnis.....	62
4.5 Kriteria Skala Penilaian.....	63
4.6 Kategori Kecenderungan Nilai Komunikasi Bisnis.....	64
4.7 Tingkat Interval Nilai Komunikasi Bisnis.....	65
4.8 Tabel Angket Keaktifan Berorganisasi.....	66
4.9 Tingkat Interval Keaktifan Berorganisasi.....	68
4.10 Tabel Angket Kesipan Berbisnis.....	69
4.11 Tingkat Interval Prestasi Kesiapan Berbisnis.....	72
4.12 Hasil UjiNormalitas.....	73
4.13 Hasil Perhitungan Uji Multikolinieritas.....	76
4.14 Hasil Perhitungan Regresi Berganda.....	78

4.15 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis secara Parsial.....	80
4.16 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis secara Simultan.....	81
4.17 Hasil Perhitungan Uji Determinasi.....	83



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY