

ABSTRAK

Dewi Utami, NIM 7131141025. Pengaruh Mata Kuliah Komunikasi Bisnis dan Keaktifan Berorganisasi Terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 T.A 2016/2017. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Universitas Negeri Medan 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya kesiapan Berbisnis Mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Mata Kuliah Komunikasi Bisnis dan Keaktifan Berorganisasi terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 T.A 2016/2017.

Populasi dalam penelitian adalah seluruh Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 T.A 2016/2017 yang berjumlah 111 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *total sampling* dengan jumlah seluruh populasi 40 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, wawancara, dan angket/kuesioner. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus korelasi *product moment*, reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan rumus *croanbach alpha*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, uji regresi linier berganda, uji t, uji F, dan determinasi.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan program SPSS 21.0, diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = -0,038 + 0.339 X_1 + 0.378 X_2 + e$. Variabel mata kuliah komunikasi bisnis (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa dengan nilai $\text{sig} < 0.05$ atau $0.041 < 0.05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dimana $2,118 > 1.687$, dan variabel keaktifan berorganisasi (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap peningkatan kesiapan berbisnis mahasiswa dengan nilai $\text{sig} < 0.05$ atau $0.003 < 0.05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dimana $3,188 > 1.687$. Secara bersama-sama mata kuliah komunikasi bisnis dan keaktifan berorganisasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa dengan nilai $\text{sig} < 0.05$ dimana $0.002 < 0.05$. Persentase sumbangan mata kuliah komunikasi bisnis dan keaktifan berorganisasi terhadap kesiapan berbisnis sebesar 28%.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah secara uji t mata kuliah komunikasi bisnis dan keaktifan berorganisasi masing-masing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa. Secara uji simultan mata kuliah komunikasi bisnis dan keaktifan berorganisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa

Kata kunci: mata kuliah komunikasi bisnis, keaktifan berorganisasi, dan kesiapan berbisnis.

ABSTRACT

Yohanes Richardo Hutauruk, NIM 7131141131. Influence of Career Counseling Services and Self-Efficacy on Improvement Student Career Planning Ability Skills Class XI Marketing Skill Program SMK Negeri 1 Medan T.A 2016/2017. Thesis Department of Economic Education, Study Program of Business Administration, State University of Medan 2017.

The problem in this research is the low ability to plan student's career. The purpose of this study is to determine whether the of career counseling service and self efficacy has a positive and significant impact on the improvement of career planning skills of students in class XI Marketing Skill Program SMK Negeri 1 Medan T.A 2016/2017.

The population in the study were all students of class XI Marketing Skills Program SMK Negeri 1 Medan T.A 2016/2017 which amounted to 74 people. The sampling technique in this study used the total sampling method with the total population of 74 people. Data collection techniques used are by observation, interviews, and questionnaires / questionnaires. Test the validity of the analysis item questionnaire using the formula product moment correlation, reliability calculated using Cronchbach Alpha. Data analysis techniques used are normality test, multicollinearity test, heterokedastisity test, multiple linear regression test, t test, F test and determination.

Based on data analysis using SPSS 21.0, obtained by multiple linear regression equation $Y = 26.185 + 0.265 X1 + 0.410 X2 + e$. Career counseling service variables (X1) has a positive and significant influence partially on the improvement of student career planning ability with sig <0.05 or $0.000 <0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ where $3,746 > 1.666$, and self efficacy variable (X2) has a positive and significant influence partially on the improvement of student career planning ability with sig <0.05 or $0.000 <0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ where $7,733 > 1.666$. Taken together of career counseling service and self efficacy together have a positive and significant effect on the improvement of student career planning ability with sig value <0.05 where $0.000 <0.05$. Percentage of career counseling service contribution and self efficacy to the improvement of student career plan ability about 59.6%.

The conclusion in this research is the t test career counseling service and self efficacy each have positive and significant influence to the improvement of student career planning ability. In Simultaneous trials career guidance and self efficacy services have a positive and significant impact on the improvement of student career planning ability.

Keywords: career counseling service, self efficacy, and improvement of student career planning ability.