

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	I
ABSTRAK	V
ABSTRAC.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTARGAMBAR.....	XIII
DAFTARLAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakangMasalah	1
1.2 IdentifikasiMasalah	10
1.3 PembatasanMasalah	10
1.4 RumusanMasalah	11
1.5 Tujuanpenelitian.....	11
1.6 ManfaatPenelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. KerangkaTeori.....	13
2.1.1. MataKuliahKomunikasiBisnis	13
2.1.1.1. PengertianKomunikasiBisnis	13
2.1.1.2. TipedanFungsiKomunikasi	18
2.1.1.3. Faktor-faktor yang MempengaruhiKomunikasi	20
2.1.1.4. Model-modelKomunikasi	21
2.1.2. HakekatKeaktifanBerorganisasi	23
2.1.2.1. PengertianOrganisasi	23
2.1.2.2. Unsur-unsurOrganisas.....	27
2.1.2.3. ManfaatOrganisasi	28

2.1.3. Kesiapan Berbisnis	29
2.1.3.1. Pengertian Kesiapan Berbisnis.....	29
2.1.3.2. Perinsip Kesiapan.....	31
2.1.3.3. Ciri-ciri Kesiapan.....	31
2.1.3.4. Ciri-ciri Bisnis.....	33
2.1.3.5. Hambatan-hambatan Berbisnis	35
2.2. Penelitian Relevan.....	37
2.3. Kerangka Berfikir.....	39
2.4. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.1.1. Lokasi Penelitian	44
3.1.2. Waktu Penelitian	44
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1. Populasi Penelitian	44
3.2.2. Sampel Penelitian	45
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.3.1. Variabel Penelitian	45
3.3.2. Definisi Operasional	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1. Observasi	47
3.4.2. Dokumentasi.....	47
3.4.3. Angket	47
3.5. Uji Coba Instrumen Penelitian	49
3.5.1. Uji Validitas Angket.....	50
3.5.2. Uji Reabilitas Angket	51
3.6. Uji Asumsi Klasik	52
3.6.1. Uji Normalitas	52
3.6.2. Uji Linearitas	53
3.6.3. Uji Multikolinieritas	54
3.6.4. Uji Heteroskedastitas	54

3.7. Teknis Analisis Data	55
3.7.1. Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.7.2. Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....	55
3.7.3. Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan).....	56
3.7.4 Uji R (Pengujian Determinasi)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Uji Instrument Penelitian	58
4.1.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Keaktifan Berorganisasi	58
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Peningkatan Kesiapan Berbisnis.....	60
4.1.2 Perhitungan Distribusi Frekuensi	62
4.1.2.1 Analisis Deskripsi Mata Kuliah Komunikasi Bisnis.....	63
4.1.2.2 Analisis Deskripsi Keaktifan Berorganisasi.....	66
4.1.2.3 Analisis Deskripsi Peningkatan Kesiapan Berbisnis.....	69
4.1.3 Teknik Analisis	73
4.1.3.1 Uji Normalitas	73
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas.....	76
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	77
4.1.3.4 Uji Regresi Linier Berganda	78
4.1.4 Uji Hipotesis	79
4.1.4.1 Perhitungan Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	80
4.1.4.2 Perhitungan Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	80
4.1.5 Perhitungan Determinasi (R^2)	81
4.2 Pembahasan.....	83

4.2.1 Pengaruh Mata Kuliah Komunikasi Bisnis Terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa.....	85
4.2.2 Pengaruh Keaktifan Berorganisasi Terhadap Peningkatan Kesiapan Berbisnis Mahasiswa.....	85
4.2.3 Pengaruh Mata Kuliah Komunikasi Bisnis dan Keaktifan Berorganisasi Terhadap Peningkatan Kesiapan Berbisnis Mahasiswa.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

