

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	4
1.4 Perumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1 Harga.....	7
2.1.1.1 Pengertian Harga.....	7
2.1.1.2 Peranan Harga .....	8
2.1.1.3 Tujuan Penetapan Harga .....	9
2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	10
2.1.2 Produk .....	13
2.1.2.1 Pengertian Produk .....	13
2.1.2.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk .....	14

2.1.3	Pelayanan .....	18
2.1.3.1	Pengertian Pelayanan .....	18
2.1.3.2	Ciri Pelayanan Yang Baik .....	19
2.1.3.3	Dimensi Kualitas Pelayanan .....	21
2.1.4	Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4.2	Jenis-Jenis Keputusan Pembelian .....	25
2.1.4.3	Proses Pengambilan Keputusan .....	26
2.2	Penelitian Yang Relevan .....	29
2.3	Kerangka Konseptual .....	33
2.3.1	Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	34
2.3.2	Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian .....	34
2.3.3	Hubungan Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian ..	35
2.4	Hipotesis.....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1	Lokasi Penelitian .....	37
3.2	Populasi dan Sampel .....	37
3.2.1	Populasi .....	37
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	38
3.3.1	Variabel Penelitian .....	38
3.3.2	Defenisi Operasional .....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	41

3.5	Skala Pengukuran.....	42
3.6	Jenis Data .....	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.7.1.1	Uji Validitas .....	44
3.7.1.2	Uji Reliabilitas .....	44
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
3.8	Uji Hipotesis .....	47
3.9	Uji Determinasi .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	49
4.1.1	Analisis Deskriptif .....	49
4.1.2	Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga,Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	51
4.1.2.1	Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga.....	51
4.1.2.2	Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas ....	52
4.1.2.3	Distribusi Jawaban Responden Variabel Pelayanan .	53
4.1.2.4	Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	55
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Angket .....	57
4.2.1	Uji Validitas .....	57
4.2.2	Uji Reabilitas.....	58

4.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1	Uji Normalitas.....	58
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	61
4.3.3	Uji Heterokedastisitas .....	62
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.5	Uji Hipotesis.....	67
4.5.1	Uji F (Simultan).....	67
4.5.2	Uji t (Parsial).....	68
4.5.3	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	70
4.6	Pembahasan.....	71
4.6.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
4.6.3	Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ..	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		77