

## ABSTRAK

**Muhammad Fauzi Hasibuan, NIM 7101210011. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buket Bunga Di Mandiri Florist Medan. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah terjadinya penurunan penjualan buket bunga di Mandiri Florist Medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian buket bunga di Mandiri Florist Medan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di toko Mandiri Florist Medan tahun 2017. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli buket bunga Mandiri Florist. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan yang membeli buket bunga di Mandiri Florist Medan. Metode pengambilan sampel menggunakan metode Accidental Sampling. Proses pengumpulan data menggunakan metode daftar kuesioner dengan jenis kuesioner tertutup. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Sebelum dilaksanakan analisis data terlebih dahulu dilakukan uji instrument yang meliputi uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan harga, kualitas produk dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buket bunga Mandiri Florist. Dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,770 hal ini berarti 77% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga, kualitas produk dan pelayanan sedangkan 23% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara parsial, keputusan pembelian buket bunga Mandiri Florist dengan koefisien regresi linier berganda dipengaruhi harga 0,314, kualitas produk 0,295 dan pengaruh pelayanan 0,202.

Dapat disimpulkan bahwa harga, kualitas produk dan pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian buket bunga di Mandiri Florist Medan.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Pelayanan, Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

**Muhammad Fauzi Hasibuan, NIM 7101210011. The Influence of Price, Product Quality And Service To The Decision Of Purchasing Bouquet Of Flowers In Mandiri Florist Medan. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.**

The problem in this research is the decrease of bouquet sale of flower at Mandiri Florist Medan. The purpose of this study to determine and analyze the influence of price, product quality and service to the decision to purchase a bouquet of flowers in Mandiri Florist Medan.

This research is a quantitative descriptive research. This research was conducted at Mandiri Florist Store Medan in 2017. The population in this research is the buyer of Mandiri Florist flower bouquet. Samples in this study are customers who bought a bouquet of flowers in Mandiri Florist Medan. Sampling method using Accidental Sampling method. The process of collecting data using questionnaire method with closed questionnaire type. Data analysis using descriptive analysis, classical assumption test and multiple linear regression analysis. Prior to the first data analysis carried out the test instrument that includes the validity test and reliability test.

The result of research shows that simultaneously price, product and service quality have positive and significant effect to purchasing decision of Mandiri Florist flower bouquet. From the result of determination coefficient analysis obtained Adjusted R Square value of 0.770 this means 77% variable purchase decision can be explained by price variables, product quality and service while 23% can be explained by other variables not examined in this study. Partially, the decision to purchase Mandiri Florist flower bouquet with multiple linear regression coefficient influenced the price 0.314, product quality 0.295 and service influence 0.202.

It can be concluded that price, product quality and service have a positive effect on purchasing decision of bouquet of flowers in Mandiri Florist Medan.

**Keywords: Price, Product Quality, Service, Purchase Decision.**

