

DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, Pajaree. 2013. The effect of product quality attributes on Thai consumers' buying decisions. **Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies**, Vol 33 Page 15
- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. **European Journal of Business and Management**, Vol 5 No 1 Page 179
- Bungin, Burhan, 2011. **Metodologi Penelitian Kuantitatif**. Kencana, Jakarta.
- Doloksaribu, Manna M. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi USU
- Engel, James F. Roger D Blackwell dan Paul W Miniard, 2006. **Perilaku Konsumen**, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Garspersz, Vincent. 2001. **Total Quality Management**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Iful, Anwar. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Showroom Maxim *Housewares*
- Kasmir. 2005. **Etika Customer Service**. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Milenium, Jilid 1 & 2 Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid Satu. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid Satu. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- _____ dan _____. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid Dua. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- _____ dan _____. 2007. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Kesembilan. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Indeks.
- _____ dan _____. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Charles W. Joseph F Hair dan Carl McDaniel. 2001. **Pemasaran**. Buku I Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

- Mardhotillah, Izzati Choirin dan Saimo. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skuter matic
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2007. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setiadi Nugroho, J. 2003. **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**, Bandung : Kencana
- Simamora, Bilson. 2001. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable**, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Paham Ginting. 2008. **Filsafat Ilmu dan Metode Riset**. Cetakan Pertama, Medan: USU Press
- Situmorang, *Et. al.* 2010. Analisis **Data Penelitian; Menggunakan Program SPSS**, Terbitan Pertama. Medan. USU Press.
- Stanton, William, J. 2000. **Prinsip Pemasaran**. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga
- _____. 2003. **Prinsip Pemasaran**. Edisi Ketujuh. Alih Bahasa: Lamarto, Y. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Fundamental of marketing*. McGraw Hill Inc.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan keenam. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian kuantitatif kualitatif & RND. Bandung : Alfabeta**
- Sunarto. 2006. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Tiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**, Edisi kedua. Cetakan keenam. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- _____. 2002. Tiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**, Edisi kedua. Cetakan keenam. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Venetis, K.A. dan Ghauri, P.N. 2000. The Importance of Service Quality on Customer Retention: An Empirical Study of Business Service

Relationshipsdalam **Proceedings of the Marketing in a Global Economy Conference**, Buenos Aires, 28 Juni – 1 Juli, Page 215-224.



THE
Character Building
UNIVERSITY