

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil kesimpulan dan memberikan saran yang dapat yang dapat bermanfaat untuk perusahaan dan penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan harga, kualitas produk dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buket bunga Mandiri Florist. Dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,770 hal ini berarti 77,0% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga, kualitas produk dan pelayanan sedangkan sisanya sebesar 23% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Ada pengaruh positif harga secara parsial terhadap keputusan pembelian buket bunga Mandiri Florist dengan koefisien regresi linier berganda sebesar 0,314.
3. Ada pengaruh positif kualitas secara parsial terhadap keputusan pembelian buket bunga Mandiri Florist dengan koefisien regresi linier berganda sebesar 0,295.
4. Ada pengaruh positif pelayanan secara parsial terhadap keputusan pembelian buket bunga Mandiri Florist dengan koefisien regresi linier berganda sebesar 0,202.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Harga mempunyai pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian akan tetapi buket bunga mengurangi harga buket bunga Mandiri Florist, dan meningkatkan kualitas dari produk dan pelayanan buket bunga Mandiri Florist.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini. Penelitian menggunakan tiga variabel bebas (harga, kualitas produk dan pelayanan) untuk mengukur keputusan pembelian, dan ketiganya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai keputusan pembelian dengan menggunakan variabel lain.