

Abstrak

Zurhaidah Lubis, NIM: 7131141138, Pengaruh Hasil Belajar Komunikasi Bisnis dan Pemahaman Etika Bisnis Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014, Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Tataniaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2017.

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan utama yaitu apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar komunikasi bisnis dan pemahaman etika bisnis dengan kesiapan berwirausaha mahasiswa. Dengan demikian tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh hasil belajar komunikasi bisnis dan pemahaman etika bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 79 orang mahasiswa. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah angket dengan masing-masing menggunakan skala Likert dan Ordinal. Untuk menganalisis data, penulis menggunakan regresi linear berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji F.

Dari hasil analisis data yang dilakukan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan uji parsial diperoleh $t_{hitung} = 2,560$ dan $8,495$ sedangkan t_{tabel} sebesar $1,991$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$. Untuk menguji hipotesis secara simultan diperoleh F_{hitung} sebesar $65,865$ sedangkan F_{tabel} sebesar $3,12$ taraf signifikan 95% . Ternyata $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $65,865 > 3,24$. Hal ini diketahui bahwa, ada pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar komunikasi bisnis dan pemahaman etika bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014.

Dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa hasil belajar komunikasi bisnis dan pemahaman etika bisnis memiliki pengaruh dengan kesiapan berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, mahasiswa disarankan lebih meningkatkan hasil belajarnya dan mengembangkan pemahaman etika bisnis untuk mencapai kesiapan berwirausaha pada mahasiswa.

Kata Kunci: Hasil Belajar, Pemahaman Etika Bisnis, Kesiapan Mahasiswa

Abstract

Zurhaidah Lubis, NIM: 7131141138, the influence of the result business communication and the knowledge of business ethics on the entrepreneurship readiness marketing program college student 2014. Skripsi, Economics program college. Study Program Marketing College. Faculty of Economics. State University of Medan 2017 .

This research is to answered the main problem about the influence who positive and significant between the result of business communication and knowledge of business ethics with entrepreneurship readiness college student. Therefore the purpose of this researched is to know the impact of the result of bussiness communication and knowledge of bussiness attitude on the entrepreneurship readiness marketing program college student 2014.

The sample in this research is all of marketing program college student 2014, which is 79 people. The sampling technique in this research is using by total sampling method and the data collection thechnique is questionnaires which is use by likert scala and ordinal. To analysis the data, the investigator use regression test, t test and F test.

Based on data analysis with partially test the investigator get $t_{count} = 2,560$ and $8,495$ and $t_{table} = 1.991$ so $t_{count} > t_{table}$. And than to get the hipotesis with simultaneous test the investigator get F_{count} is $65,865$ and F_{table} is $3,12$ with significant 95% , so $F_{count} > F_{table}$, $65,865 > 3,24$. There is a positive and significant between the result of business communication and knowledge of business ethics on the entrepreneurship readiness marketing program college student 2014.

The conclusion in this research is the result of business communication and the knowledge of business ethics has a positive and significant influence on the entrepreneurship readiness marketing program college student. Therefore, the college student is suggest to learn more about business communication and develop the knowledge of business ethics to get entrepreneurship readiness.

Keyword : the result of business communication, the knowledge of business ethics, entrepreneurship readiness.