

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dilakukan, mengenai pengaruh hasil belajar komunikasi bisnis dan pemahaman etika bisnis dengan kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014 maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar komunikasi bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar (2,560 > 1,991) dan Sig $\alpha < \alpha$ (0,002 < 0,05).
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pemahaman etika bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar (8,495 > 1,991) dan nilai Sig $\alpha < \alpha$ yaitu sebesar 0,003 < 0,05.
3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar komunikasi bisnis dan pemahaman etika bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga dimana nilai F_{hitung} sebesar 9,505 > 3,24 dengan taraf sig $\alpha < \alpha$ yaitu sebesar 0,002 < 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diambil adalah :

1. Dengan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar komunikasi bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014, diharapkan mahasiswa agar lebih mempelajari mata kuliah komunikasi bisnis dengan ruang lingkup yang besar dan mengikuti seminar yang sifatnya melatih komunikasi, serta bersosialisasi sehingga dapat membuka paradigma mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Dengan adanya pengaruh yang positif dan signifikan pemahaman etika bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014, diharapkan mahasiswa lebih memperluas wawasan etika bisnis diluar materi pembelajaran dengan mengikuti berbagai kegiatan seperti seminar kewirausahaan yang diisi oleh pembicara-pembicara yang ahli dibidangnya.

Dengan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar komunikasi bisnis dan pemahaman etika bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014, mahasiswa diharapkan mampu mempersiapkan mental serta memperkuat rasa percaya diri dengan cara memulai usaha sejak dini serta mengurangi rasa ragu yang ada dalam diri.