

## ABSTRAK

Vifi Christiolina, NIM 7133141116. “Pengaruh Kolaborasi Model Pembelajaran *Make A Match* dan *Numbered Head Together* Terhadap Aktivitas dan Hasil Belajar Strategi Pemasaran Siswa Kelas X SMK Negeri 1 Pematangsiantar Tahun Ajaran 2016/2017”. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kolaborasi model pembelajaran *Make A Match* dan *Numbered Head Together* terhadap aktivitas dan hasil belajar strategi pemasaran siswa kelas X SMK Negeri 1 Pematangsiantar Tahun Ajaran 2016/2017. Populasi dalam penelitian ini seluruh siswa kelas X yang terdiri dari 3 kelas yang berjumlah 103 siswa. Penentuan sampel dilakukan melalui teknik *purposive sample*. Sampel dalam penelitian ini yaitu kelas X TN 1 sebagai kelas eksperimen yang diberi perlakuan kolaborasi model pembelajaran *Make A Match* dan *Numbered Head Together* dan X TN 3 sebagai kelas kontrol yang diberi perlakuan metode konvensional.

Data aktivitas belajar diperoleh dari lembar observasi siswa dan hasil belajar siswa diperoleh dengan menggunakan tes soal pilihan ganda. Uji instrumen dilakukan melalui uji validitas untuk analisis butir soal menggunakan rumus *Pearson Product Moment*, uji reliabilitas diperoleh dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha*, tingkat kesukaran tes dan daya pembeda tes. Untuk membuktikan kebenaran hipotesis digunakan uji-t pada taraf kepercayaan signifikan 95% atau alpha 5%.

Hasil penelitian menggunakan uji-t menunjukkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yakni pada aktivitas belajar  $3,120 > 1,999$  dan pada hasil belajar  $2,711 > 1,999$ . Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan kolaborasi model pembelajaran *Make A Match* dan *Numbered Head Together* terhadap aktivitas dan hasil belajar strategi pemasaran siswa kelas X SMK Negeri 1 Pematangsiantar Tahun Ajaran 2016/2017 dapat diterima.

**Kata Kunci :** *Make A Match*, *Numbered Head Together*, Aktivitas Belajar, Metode Konvensional dan Hasil Belajar.

## ABSTRACT

**Vifi Christiolina, NIM. 7133141116. Influence Collaboration Learning Model Make A Match and Numbered Head Together to activity and result of marketing strategies Class X SMK Negeri 1 Pematangsiantar At the Year Academic 2016/2017. Thesis, Majoring Economics Education, Study Program of Commerce Education, Economic Faculty, State University of Medan 2017.**

This study aims to determine the influence of collaborative learning model Make A Match and Numbered Head Together on the activities and learning outcomes of marketing strategies of students of class X SMK Negeri 1 Pematangsiantar Academic Year 2016/2017. The population in this study all students of class X consisting of 3 classes, amounting to 103 students. Determination of sample is done by purposive sample technique. The sample in this research is class X TN 1 as experimental class treated by collaboration model of Make A Match and Numbered Head Together and X TN 3 as control class treated by conventional method.

Learning activity data were obtained from students' observation sheets and student learning outcomes were obtained using multiple choice questions test. The instrument test was performed through validity test for grain analysis using Pearson Product Moment formula, reliability test obtained by using Cronbach Alpha formula, test difficulty level and test differentiator. To prove the hypothesis is used t-test at significant level of 95% or alpha 5%.

The result of research using t-test shows  $t_{hitung} > t_{tabel}$  that is on learning activity  $3,120 > 1,999$  and at result learn  $2,711 > 1,999$ . Thus the hypothesis stating that there is a positive and significant influence of collaborative learning model Make A Match and Numbered Head Together on the activities and learning outcomes of marketing strategies of students of class X SMK Negeri 1 Pematangsiantar Academic Year 2016/2017 is acceptable.

**Keywords : Make A Match, Numbered Head Together, Learning Activity, Conventional Methods and Learning Outcomes.**