

DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen. 2007. *Survey of customer behavior and perceptions toward modern and traditional trade channels*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Basu & Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Effendy. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gendal dkk. 2006. *Message Framing efek on price discounting*. Journal of produk and brand management. Vol 15 Iss: 7. Pp 458-465.
- Hasan, I. 2006. *Analisis data dan penelitian dengan statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- [Http://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/sejarah-dan-visi/](http://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/sejarah-dan-visi/) (diakses pada 13 April 2017)
- [Http://rumahpengaduan.com/tag/keluhan-indomaret//](http://rumahpengaduan.com/tag/keluhan-indomaret/) (diakses pada 9 Januari 2017)
- Junaedi. 2007. *Komunikasi massa pengantar teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Kanjaya & Susilo. 2010. *Retail Rules melihat keunggulan dan potensi bisnis ritel makanan di masa depan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2004. *Prinsip-prinsip pemasaran* edisi ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2010. *Prinsip-prinsip pemasaran* edisi ketiga belas. Jakarta: PT Indeks.
- Luket J. 2015. *Pengaruh price discount framing terhadap keputusan pembelian konsumen di matahari department store Bandar Lampung*. Skripsi Manajemen Universitas Lampung.
- Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pandora dkk. 2012. *Pengaruh price discount framing dan need for cognition department store terhadap intense membeli produk pakaian wanita di matahari*. Jurnal psikologi Universitas Brawijaya.

- Peraturan presiden republik Indonesia. 2003. *undang-undang penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat pebelanjaan dan, toko modern*. Jakarta. Sekretariat Negara.
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen: pendekatan praktis disertai: himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.
- Setiadi. 2008. *Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen* edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2010. *Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, Herman. 2010 *analisis pengaruh informasi harga, merek dan toko pada niat beli konsumen produk jam tangan*. Skripsi manajemen UGM
- Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa* edisi pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono. 2007. *Strategi pemasaran* edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Wirawan. 2007. *Strategi pemasaran* edisi kedua *Pengaruh harga referensi terhadap perilaku konsumen*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.