

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Konsep Pemasaran	8
2.1.2 Harga	9
2.1.3 <i>Reference price</i>	12
2.1.4 <i>Teks in frame</i>	13
2.1.5 Keputusan Pembelian	14
2.2 Penelitian Relevan	16
2.3 Kerangka Berpikir	19

2.4 Hipotesis.....	20
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel.....	21
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	
3.3.1 Variabel Penelitian.....	22
3.3.2 Defenisi Operasional.....	23
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Uji Instrumen	25
3.5.1 Uji Validitas Angket	25
3.5.2 Uji Reabilitas Angket.....	26
3.6 Uji Asumsi.....	28
3.6.1 Uji Normalitas.....	28
3.6.2 Uji Multikolinearitas.....	28
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.7 Tehnik Analisis Data.....	29
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.7.2 Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....	29
3.7.3 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan).....	30
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.1.2 Struktur Organisasi Indomaret.....	35
4.1.3 Visi dan Budaya Perusahaan.....	35
4.1.3.1 Visi.....	36
4.1.3.2 Motto.....	36

4.1.3.3 Budaya.....	36
4.1.3.4 Esensi.....	36
4.2 Deskripsi Responden.....	36
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
4.4 Analisis Data Penelitian.....	44
4.4.1 Uji Validitas dan Realibilitas Angket.....	44
4.4.2 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel X1 ..	44
4.4.3 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel X2....	45
4.4.4 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Y.....	47
4.5 Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1 Uji Normalitas	48
4.5.2 Uji Multikolinearitas	49
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	51
4.6 Analisis Regresi Berganda	52
4.7 Uji Hipotesis.....	54
4.7.1 Uji T.....	54
4.7.2 Uji F	55
4.7.3 Koefisien Determinasi	56
4.8 Pembahasan dan Hasil Penelitian	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN