

## DAFTAR PUSTAKA

- Basgoze, Pinar and Sayin, H. Cem. The effect of R&D Expenditure (Investment) on Firm Value: Case of Istanbul Stock Exchange. *Journal of business, economics & finance*. Vol.2 Issue 3. pp. 5-12
- Daniel, W. 2013. *2012-2015, Iklan di Media Internet Melaju paling Kencang*. Dari: <https://finance.detik.com>
- Gamayuni, Rindu Rika. 2015. *The Effect of Intangible Asset, Financial Performance and Financial Policies on Firm Value*. *International Journal of Scientific and Technologi Research* Volume 4 Issue 01, Januari 2015
- Gleason, K. I. dan Klock, M. 2006. *Intangible Capital in the pharmaceutical and chemical industry*. *The Quarterly Review of Economic and Finance*. Vol. 46, No. 2, pp. 300-314
- Han, Xing. 2014. *The Effect of Advertising Expenditures on Intangible Capital Aspects: Sample Firm Of US Leading Advertisers*. *International Business And Management Journal*. Vol. 9, No. 2, Pp. 124-129
- Irwan, Devriyansyah. 2014. *Pengaruh Intangible Assets dan Research & Development Terhadap Nilai Pasar Perusahaan*. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Jurczak, Jolanta. 2008. *Intellectual Capital Measurement Methods*. *Economic and Organization of Enterprise*. Vol 1(1). pp.37-45
- Kurniawan, A Prawira dan Mertha, I Made. 2016. *Kinerja Keuangan Sebagai Pemediasi Pengaruh Intensitas Research and Development dan Aset Tidak Berwujud Pada Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 14, No.1, hal. 723-750
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis. Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)* Bandung: Alfabeta
- Lev, Baruch and Daum, Juergen .H. 2004. *The dominance of intangibles assets: consequences for enterprise management and corporate reporting*. *Measuring Business Excellent*, Vol. 8 No. 1, pp. 6-17
- Lev, Baruch., Canibano, Leandro., and Marr, Bernard. 2005. *An Accounting Perspective on Intellectual Capital*.

- Lu, Yu-Shin, Tsai, Chih-Fong, and Yen, David C. 2010. *Discovering Important Factors of Intangible Firm Value By Association Rules*. The International Journal of Digital Accounting Research, Vol. 10, pp. 55-85
- Maditinos, Dimitrios, Chatzoudes, Dimitrios, Tsairidis Charalampos and Theriou Gergious. 2011. *The impact of intellectual capital on firm's market value and financial performance*. Journal of intellectual capital. Vol. 12 No. 1 pp.132-151
- Matarneh, Abdelwahab Salameh. 2014. *An Empirical Test of Effect of intangible capital on Financial Performance and Market Value in the Jordanian Companies*. Global journal of management and business research. Vol.12 Issue 02. pp.9-18
- Nakamura, L. 2001. *Education and Training in and era of Creative Destruction*. Working paper N. 00-13R. Federal Reserve Bank of Philadelphia
- Pramod, Naik Kumar, Krishnan, Narayanan and Puja, Padhi. 2012. *R&D Intensity and Market Valuation of Firm: a Study of R&D Incurring Manufacturing Firms in India*. Munich Personal RePec Archive (MPRA) Paper No.37299. Dalam: <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/37299/1/37299>
- Pramudita, Gema. 2012. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2010*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Prapaska, Johan Ruth dan Mutmainah, Siti. 2012. *Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 1, No. 1. Hal. 1-12
- PricewaterhouseCoopers. 2004. *An International Perspective on Brand Valuation and Management*. Special Focus Report: Building and Enforcing IP Value
- Saftiana, Yulia. 2014. *Analisis Hubungan Rasio Konsentrasi, Intenstas Iklan, dan Profitabilitas Industri Kosmetik di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol. 12, No. 4, hal. 243-258
- Sanusi, Anwar. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiaji, R Nurcahyo. 2011. *Pengaruh Rasio Intensitas Penelitian dan Pengembangan, Rasio Tingkat Pengembalian Ekuitas dan Rasio Pembayaran Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang

- Setijawan, Imam. 2011. *Pengaruh Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan*. Aset. Vol. 13, No. 2, hal. 139-154
- Simarmata, Rhoma. 2015. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Soraya, Letsa dan Syafruddin, Muchamad. 2013. *Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud dan Penelitian dan Pengembangan Terhadap Nilai Pasar Perusahaan*. Diponegoro journal of accounting. Vol 2, Hal. 1-9
- Sudiyatno, Bambang dan Puspitasari, Elen. 2010. *Tobin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan*. Kajian Akuntansi. Vol 2, No.1. Halaman 9-21
- Trisnajuna, Made dan Sisdyani, Eka Ardhani. 2015. *Pengaruh Aset Tidak Berwujud dan Biaya Penelitian dan Pengembangan Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja keuangan Perusahaan*. E-Journal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 13.3, hal 888-915
- Volkov, Dmitry and Garanina, Tatiana. 2007. *Intangible assets: Importance in the knowledge-Based Economy and the Role in Value Creation of a Company*. Electronic Journal of Knowledge Management. Vol.5 Issue. 04.pp. 539-550
- Yuskar dan Novita, Dhia. 2014. *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol. 12, No. 4, hal. 331-356