

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intangible assets*, *research and development intensity* dan *advertising intensity* terhadap nilai pasar perusahaan. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada penelitian ini, maka kesimpulan yang didapat adalah:

- a. *Intangible assets* berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2015 dengan nilai  $t_{hitung} 14,039 > t_{tabel} 2,000$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti bahwa semakin meningkat nilai *intangible assets* maka nilai pasar perusahaan juga semakin meningkat.
- b. *Research and development intensity* berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2015 dengan nilai  $t_{hitung} 2,962 > t_{tabel} 2,000$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,004 < 0,05$ , yang artinya bahwa semakin meningkat nilai *research and development intensity* maka nilai pasar perusahaan juga akan semakin meningkat.
- c. *Advertising intensity* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai pasar perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2015 dengan nilai  $t_{hitung} -1,180 < t_{tabel} 2,000$  dengan signifikansi  $0,243 > 0,05$ , yang artinya bahwa peningkatan *advertising intensity* tidak

mengakibatkan peningkatan terhadap nilai pasar perusahaan, begitu pula dengan penurunan *advertising intensity* tidak mengakibatkan penurunan terhadap nilai pasar perusahaan.

- d. Dari ketiga variabel bebas, variabel *intangible assets* adalah variabel yang paling berpengaruh dibanding variabel lainnya, dengan nilai signifikansi 0,000.

### 5.3. Saran

Adapun saran yang diberikan peneliti terkait dengan hasil penelitian ini adalah:

- a. Perusahaan dapat mempertimbangkan variabel atau faktor *intangible assets* dan *research and development intensity* sebagai faktor yang mempengaruhi nilai pasar perusahaan.
- b. Hasil penelitian mengenai *intangible assets* berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan menjadi salah satu alasan bahwa diperlukan adanya standarisasi terkait *intangible assets* lainnya yang tidak tersaji dalam laporan keuangan.
- c. Pada penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel lainnya terkait dengan hasil penelitian bahwa masih terdapat 21,9% faktor lain yang mempengaruhi nilai pasar perusahaan.