

**Pengaruh *Intangible Assets*, *Research and Development Intensity*,
dan *Advertising Intensity* Terhadap Nilai Pasar Perusahaan
Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Periode 2012-2015**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

OLEH:

AVINA ULFA YUSLIANI
NIM. 7131220003



THE
Character Building
UNIVERSITY

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2017