

SOMMAIRE

| | |
|------------------------------------|------|
| RÉSUMÉ | i |
| ABSTRAK | ii |
| AVANT-PROPOS | iii |
| SOMMAIRE | v |
| LISTE DE L'IMAGE | vii |
| LISTE DES TABLEAUX | viii |
| ANNEXE | ix |
| CHAPITRE I INTRODUCTION | 1 |
| A. Arrière-plan | 1 |
| B. Formulation du Problème | 5 |
| C. But de La Recherche | 5 |
| D. Avantages de La Recherche | 5 |
| CHAPITRE II PLAN DE THÉORIE | 7 |
| A. Plan de Théorie | 7 |
| 1. Développement | 7 |
| 2. Réception Écrite Élémentaire | 8 |
| 3. Média | 9 |
| a. Internet | 10 |
| b. La naissance du web | 11 |
| c. World Wide Web (www) | 11 |
| d. Le courriel ou le mél | 13 |
| e. Macromedia Dreamweaver | 13 |
| 1). CSS | 14 |
| 2). PHP | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 3). MySQL | 17 |
| 4). HTML | 18 |
| B. La Conception du Média | 18 |
| C. La Recherche Relevant | 22 |
| CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE | 24 |
| A. Méthode de la Recherche | 24 |
| B. Les étapes de la Recherche du développement | 26 |
| C. Location de la Recherche | 31 |
| D. Objectif de la Recherche | 31 |
| E. La Sources de Données | 31 |
| F. Les Étapes de Collecte des Données | 32 |
| CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE | 33 |
| A. Résultat de l'Essai | 33 |
| 1. Analyse du Problème | 33 |
| 2. Collecte des Données | 34 |
| a. Évaluation des données de test direct | 35 |
| b. Création de la conception | 36 |
| c. Résultat de la recherche de test de l'efficacité du média web..... | 39 |
| d. Révision de la conception | 43 |
| B. Méthode | 44 |
| C. Limite de la Recherche | 45 |
| CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION | 46 |
| A. Conclusion | 46 |
| B. Suggestion | 47 |
| BIBLIOGRAPHIE | 48 |
| SITOGRAPHIE | 50 |