

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Hasil Belajar Kewirausahaan	9
2.1.1.1 Pengertian Hasil Belajar	9
2.1.1.2 Pengertian Kewirausahaan	10
2.1.1.3 Pengertian Hasil Belajar Kewirausahaan	11
2.1.2 Hasil Belajar Pengantar Bisnis.....	13
2.1.2.1 Pengertian Pengantar Bisnis.....	13
2.1.2.2 Pengertian Hasil Belajar Pengantar Bisnis.....	14
2.1.3 Minat Berwirausaha	15
2.1.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha	15

2.1.3.2	Aspek-Aspek Minat.....	16
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirusaha	18
2.2	Penelitian yang Relevan	24
2.3	Kerangka Berfikir	26
2.4	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel.....	29
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	31
3.3.1	Variabel Penelitian.....	31
3.3.2	Definisi Operasional	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Uji Instrumen Penelitian	34
3.5.1	Validitas.....	34
3.5.2	Reliabilitas	34
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	36
3.6.1.2	Uji linieritas	37
3.6.1.3	Uji Multikolinieritas	37
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.6.3	Pengujian Hipotesis Secara Parsial	39
3.6.4	Pengujian Hipotesis Secara Simultan	40
3.6.5	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	41
4.1.1.1	Validitas dan Reliabilitas Angket Minat Berwirusaha (Y).....	41
4.2.1	Deskripsi Variabel Hasil Belajar Kewirausahaan (X_1)	43

4.2.1.1 Distribusi Frekuensi Variabel Hasil Belajar Kewirausahaan (X_1).....	43
4.2.1.2 Tingkat Kecenderungan Variabel Hasil Belajar Kewirausahaan (X_1).....	44
4.2.2 Deskripsi Variabel Hasil Belajar Pengantar Bisnis (X_2).....	46
4.2.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel Hasil Belajar Pengantar Bisnis (X_2)	46
4.2.2.2 Tingkat Kecenderungan Variabel Hasil Belajar Pengantar Bisnis (X_2)	47
4.2.3 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y)	48
4.2.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	49
4.2.3.2 Tingkat Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	50
4.3 Analisis Data Penelitian.....	52
4.3.1 Uji Asumsi Klaisk.....	52
4.3.1.1 Uji Normalitas	52
4.3.1.2 Uji Linearitas	53
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas.....	55
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	57
4.3.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	57
4.3.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	58
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.4.1 Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y)	61
4.4.2 Pengaruh Hasil Belajar Pengantar Bisnis (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y).....	62
4.4.3 Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan (X_1) dan Pengaruh Hasil Belajar Pengantar Bisnis (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y)	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	

