

ABSTRAK

Fahrur Rozi, NIM 7131141037. Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan dan Hasil Belajar Pengantar Pengantar Bisnis terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNIMED T.A 2016/2017. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah hasil belajar kewirausahaan dan hasil belajar pengantar bisnis memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi UNIMED.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh hasil belajar kewirausahaan dan hasil belajar pengantar bisnis secara parsial dan simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi UNIMED.

Metode penelitian yang digunakan adalah *expost-facto*, uji Validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, metode analisis regresi linier berganda dan analisis koefisien determinasi. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji-t dan uji-f. Peneliti menggunakan 93 orang responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan angket.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel hasil belajar kewirausahaan (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,675 > 1,661$). Sedangkan variabel hasil belajar pengantar bisnis (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,274 > 1,661$). Sementara secara simultan variabel X_1 dan X_2 memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada taraf alpha 5%. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($68,615 > 3,10$). Hasil belajar kewirausahaan dan hasil belajar pengantar bisnis memberikan kontribusi sebesar 60,4% terhadap minat berwirausaha, yang ditunjukkan pada koefisien determinasi 0,604, sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar analisa penelitian ini.

Kata Kunci : Hasil Belajar Kewirausahaan, Hasil Belajar Pengantar Bisnis, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Fahrur Rozi, NIM 7131141037. The influence of learning outcomes entrepreneurship and business introduction to entrepreneurship interest in economic education students of UNIMED 2016/2017. Essay , Economic Education Department, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan 2017.

The problem in this research is whether the learning result of entrepreneurship and the learning result of the introduction of business gives a positive and significant influence to the entrepreneurship interest of UNIMED economic education student.

The purpose of this study is to determine the effect of entrepreneurship learning outcomes and partial and simultaneous learning outcomes of business towards the interests of entrepreneurship students of economic education UNIMED.

The research method used is ex-post-facto, validity and reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis method and coefficient of determination analysis. Hypothesis testing using t-test and f-test. Researchers used 93 respondents as a sample. Data collection techniques are done by documentation and questionnaire.

The results showed partially entrepreneurial learning outcomes (X1) has a positive and significant influence on entrepreneurial interests where $t_{count} > t_{table}$ ($7,675 > 1,661$). While variable of learning result of introduction of business (X2) have positive and significant effect to entrepreneurship interest where $t_{count} > t_{table}$ ($7,274 > 1,661$). While multidimensional variations X1 and X2 have a positive and significant influence on entrepreneurship interest at the level of 5% alpha. This can be seen from the calculation $F_{count} > F_{table}$ ($68,615 > 3,10$). Entrepreneurship learning outcomes and introductory learning outcomes contribute 60.4% to entrepreneurship interests, which is shown in the coefficient of determination 0.604, the rest is influenced by other variables beyond the analysis of this study.

Keywords: Results of Entrepreneurship Learning, Learning Outcomes Business Introduction, Interest in Entrepreneurship