

## ABSTRAK

**Debora Sormin. NIM 3133111011. “Pengaruh Berita *Hoax* Terhadap Pengguna(*User*) Media Sosial Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Negeri Medan Fakultas Ilmu Sosial Jurusan PPKn Angkatan 2013)”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh berita *hoax* terhadap pengguna(*user*) media sosial ditinjau dari Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik di Universitas Negeri Medan Fakultas Ilmu Sosial Jurusan PPKn Angkatan 2013. Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 144 mahasiswa, dengan mengambil 20% dari jumlah populasi tiap-tiap kelas. maka jumlah sampel adalah 36 mahasiswa yang diambil secara acak sederhana (*random sampling*). Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan observasi, penyebaran angket, wawancara semi terstruktur dan dokumenter. Selanjutnya untuk menganalisis data yang terkumpul, analisis data yang digunakan adalah analisis data yang berupaya memberikan gambaran secara jelas dan konkret terhadap masalah penelitian yang dibahas secara kuantitatif dengan menggunakan rumus product moment. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dapat diketahui bahwa  $r_{hitung}$  sebesar 0,549  $r_{tabel}$  pada  $n=34$  sementara nilai  $r_{tabel}$  menunjukkan pada angka 0,329. Dengan demikian  $r_{hitung} > r_{tabel}$  atau  $0,549 > 0,329$ , pada taraf signifikan 5%. hipotesis “t” dengan hasil yang diperoleh adalah  $t_{hitung} = 4,5779$  dengan harga  $t_{tabel} = 2,0322$ . Dengan demikian  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $4,5779 > 2,0322$  pada taraf signifikan 5%. Berita *hoax* indikatornya adalah penyimpangan informasi, dramatisasi fakta, serangan privasi, pembunuhan karakter, meracuni pikiran anak, penyalahgunaan media sosial menerima dan menyebarkan berita *hoax*, kepercayaan dan respon pengguna media sosial terhadap berita *hoax*, dengan penafsiran pengaruh berita *hoax* terhadap perilaku pengguna (*user*) media sosial yaitu Mahasiswa Universitas Negeri Medan Fakultas Ilmu Sosial Jurusan PPKn Angkatan 2013 dapat diterima”

*Kata kunci : hoax, pengguna, media sosial, mahasiswa, regulasi*