

## SOMMAIRE

<b>RÉSUMÉ.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>AVANT-PROPOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE.....</b>	<b>v</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX.....</b>	<b>vii</b>
<b>ANNEXE.....</b>	<b>viii</b>
<b>CHAPITRE INTRODUCTION</b>	

A. Arrière- Plan.....	1
B. Identification de Problème.....	7
C. Limitation des Problèmes.....	7
D. Formulation des Problèmes.....	8
E. But de la Recherche .....	8
F. Avantage de la recherche .....	9

## CHAPITRE II PLAN DE THEORIE

A. Plan théorie.....	10
1. Théorie analyse .....	10
2. Théorie de la Pragmatique .....	11
3. Théorie de l'acte de langage .....	13
a. La definition de l'acte de langage .....	13
b. L'origine de l'acte de langage.....	16
c. La classification de l'acte de langage.....	17
1. L'acte locutoire .....	18
2. L'acte Illocutoire.....	19
3. Perlocutoire.....	21
4. Les actes de langages directives.....	22
5. Les actes de langage de la requête .....	22
a. Définition de l'acte de langage de la requête .....	25
b. Strategies de la requête .....	25
1. Formulations indirectes convectionnelles .....	25
a. Question sur la capacité .....	26
b. Question sur la possibilité.....	27
c. Question sur la volonté .....	27
d. Question sur la disponibilité .....	27
e. Question sur la permission .....	28
6. Les Modes .....	28
7. La Politesse .....	29
8. Film .....	30
a. Film Le Petit Prince .....	31

b.	Film Jack et la méchanique du cœur.....	32
c.	Film Ratatouille .....	33
d.	Film Intouchables .....	33
e.	Film La Belle et La Bête.....	34
<b>B.</b>	<b>Plan Du Concept.....</b>	<b>35</b>

### **CHAPITRE III METHODOLOGHIE DE LA RECHERCHE**

A.	Méthode de Recherche .....	37
B.	Lieu et la durée de la recherche.....	38
C.	Source des donnés .....	38
D.	Technique du collector des données .....	44
E.	Étapes de la recherche.....	45

### **CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE ET DISCUSSION**

A.	Résultat de la recherché .....	46
B.	Analyse du résultat .....	54

### **CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGESTION**

A.	Conclusion .....	61
B.	Sugestion .....	63

### **BIBLIOGRAPHIE.....**

### **SYTHOGRATHIE.....**

