

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Kerangka Teori .....	15
2.1.1 Konsep Laba .....	15
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Laba.....	16

2.1.3	Pertumbuhan laba .....	17
2.1.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan laba .....	19
2.1.5	Analisis rasio keuangan .....	19
2.1.6	Jenis-jenis rasio keuangan .....	21
2.1.7	<i>Current Ratio</i> .....	22
2.1.8	<i>Debt to Equity Ratio</i> .....	24
2.1.9	<i>Net Profit Margin</i> .....	26
2.1.10	<i>Return On Asset</i> .....	27
2.2	Penelitian terdahulu .....	29
2.3	Kerangka berpikir .....	36
2.3.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	36
2.3.2	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	37
2.3.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	38
2.3.4	Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	38
2.3.5	Pengaruh <i>Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin</i> dan <i>Return on Asset</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	39
2.4	Hipotesis peneltiian .....	41

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....42**

3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	42
3.2	Populasi Dan Sampel .....	42
3.3	Jenis Dan Sumber Data .....	43
3.4	Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional .....	43
3.4.1	Variabel Penelitian .....	43
3.4.2	Defenisi Operasional .....	44

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6 Metode Analisis Data.....	45
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.2.1 Uji Normalitas Data .....	46
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.6.2.3 Uji Autokorelasi .....	47
3.6.2.4 Uji Multikolinearitas .....	48
3.6.3 Uji Hipotesis .....	49
3.6.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
3.6.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
3.6.3.3 Uji Hipotesis Simultan (Uji-F).....	50
3.6.3.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji-T).....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Sampel .....	52
4.1.2 Hasil Pengujian Data .....	54
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.1.2.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.1.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.1.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	59
4.1.2.2.4 Uji Multikolinieritas.....	61

4.1.2.3 Uji Hipotesis .....	61
4.1.2.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.1.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	64
4.1.2.3.3 Uji Statistik T .....	65
4.1.2.4.4 Uji Statistik F .....	67
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
4.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	69
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	70
4.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	71
4.2.4 Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	72
4.2.5 Pengaruh <i>Current Ratio, Debt to Equity Ratio,</i> <i>Net Profit Margin dan Return On Asset</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Hal</b>
1.1 rata-rata rasio keuangan.....	8
2.1 tinjauan penelitian terdahulu.....	29
3.1 definisi operasional.....	44
3.2 pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi.....	48
4.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	52
4.2 Daftar Nama Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang menjadi Sampel Penelitian.....	53
4.3 Hasil Uji Deskriptif .....	54
4.4 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	56
4.5 Hasil Uji Durbin-Watson .....	60
4.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
4.7 Hasil Uji Regresi .....	63
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.9 Hasil Uji Statistik T .....	66
4.10 Hasil Uji Statistik F .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka berpikir .....	40
4.1 Grafik Histogram .....	57
4.2 Grafik Normal Probability Plot .....	58
4. 3 Diagram <i>Scatter Plot</i> .....	59

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Hal</b>
<b>LAMPIRAN A Tabulasi Data.....</b>	<b>80</b>
A.1 Daftar Nama Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	81
A.2 Variabel Dependen .....	82
A.2.1 Data Pertumbuhan Laba .....	82
A.3 Variabel Independen .....	83
A.3.1 Data <i>Current Ratio</i> .....	84
A.3.2 Data <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	85
A.3.3 Data <i>Net Profit Margin</i> .....	86
A.3.4 Data <i>Return On Asset</i> .....	87
<b>LAMPIRAN B Hasil Pengujian Data.....</b>	<b>89</b>
B.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	89
B.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
B.2.1 Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov).....	89
B.2.2 Gambar Grafik Histogram.....	90
B.2.3 Grafik Normal Probability Plot.....	90
B.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	91
B.2.5 Uji Autokorelasi.....	91
B.2.6 Uji Multikolinieritas.....	91
B.3 Hasil Uji Hipotesis.....	92
B.3.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	92

B.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	92
B.3.3 Uji Parsial (Uji T).....	92
B.3.4 Uji Simultan (Uji F).....	93
<b>LAMPIRAN C Berkas Administratif.....</b>	<b>94</b>
C.1 Surat Pengajuan Judul.....	95
C.2 Nota Tugas .....	96
C.3 Surat Izin Penelitian.....	97
C.4 Daftar Riwayat Hidup .....	95

