

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 13 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 14 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Landasan Teori | 17 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 15 |
| 2.1.2 Pengertian dan Konsep CSR | 20 |
| 2.1.3 <i>Corporate Governance</i> | 25 |
| 2.1.4 Ukuran Dewan Komisaris | 29 |
| 2.1.5 Proporsi Dewan Komisaris | 33 |
| 2.1.6 Komite Audit Independen | 38 |
| 2.1.7 <i>Political Visibility</i> | 42 |
| 2.1.8 <i>Ukuran Perusahaan (Size)</i> | 43 |
| 2.1.9 Tipe Industri (<i>Profile</i>) | 44 |
| 2.1.10 Profitabilitas | 45 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 47 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 50 |
| 2.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 50 |
| 2.3.2 Pengaruh proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> | 52 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.3.3 | Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility | 53 |
| 2.3.4 | Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 55 |
| 2.3.5 | Pengaruh Tipe Industri (<i>Profile</i>) terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility | 56 |
| 2.3.6 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 58 |
| 2.4 | Hipotesis | 61 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 62 |
| 3.1 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 62 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 62 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 63 |
| 3.4 | Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional | 63 |
| 3.4.1 | Variabel Penelitian | 63 |
| 3.4.2 | Definisi Operasional | 64 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 66 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 67 |
| 3.6.1 | Uji Asumsi Klasik | 67 |
| 3.6.1.1 | Uji Normalitas | 67 |
| 3.6.1.2 | Uji Multikolinearitas | 68 |
| 3.6.1.3 | Uji Heteroskedastisitas | 68 |
| 3.6.2 | Analisis Regresi Berganda | 69 |
| 3.6.3 | Pengujian Hipotesis | 70 |
| 3.6.3.1 | Uji Pengaruh Simultan (F test) | 70 |
| 3.6.3.2 | Uji T (T-Test) | 71 |
| 3.6.4 | Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 71 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 73 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 73 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Sampel | 73 |
| 4.1.2 | Hasil Analisis Data | 74 |
| 4.1.2.1 | Statistik Deskriptif | 74 |

| | | |
|---|---|------------|
| 4.1.3 | Hasil Uji Asumsi Klasik | 78 |
| 4.1.3.1 | Uji Normalitas | 78 |
| 4.1.3.2 | Uji Multikolonieritas | 80 |
| 4.1.3.3 | Hasil Uji Heterokedastisitas | 81 |
| 4.1.3.4 | Uji Autokorelasi | 82 |
| 4.1.4 | Analisis Regresi Linier | 83 |
| 4.1.4.1 | Analisis Regresi Linier Berganda | 83 |
| 4.1.5 | Pengujian Hipotesis Penelitian | 85 |
| 4.1.5.1 | Hasil Uji Simultan (Uji F) | 86 |
| 4.1.5.2 | Hasil Uji Parsial (Uji t) | 87 |
| 4.1.6 | Uji Koefisien Determinasi R^2 | 90 |
| 4.2 | Pembahasan Penelitian..... | 91 |
| 4.2.1 | Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Perusahaan terhadap CSR | 92 |
| 4.2.2 | Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Perusahaan terhadap CSR | 93 |
| 4.2.3 | Pengaruh Komite Audit Independen Perusahaan terhadap CSR | 94 |
| 4.2.4 | Pengaruh Size Perusahaan terhadap CSR | 94 |
| 4.2.5 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR | 96 |
| 4.2.6 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR | 97 |
| BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN | | 99 |
| 5.1 | Kesimpulan | 99 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 100 |
| 5.3 | Saran | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 101 |
| LAMPIRAN | | 104 |