

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Hakikat Persepsi	8
a. Syarat Terjadinya Persepsi	9
b. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	11
c. Proses Pembentukan Persepsi.....	12
2. Pengertian Industri Busana.....	13
a. Macam-macam Industri Bidang Busana.....	15
3. Pengertian Wirausaha.....	16
a. Sifat-sifat wirausaha.....	18
4. Hakikat Minat Berwirausaha.....	21
a. Komponen Minat.....	22
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat.....	24
c. Unsur-unsur Minat.....	25

B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	28
C. Kerangka Berfikir.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
E. Desain Penelitian.....	33
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
G. Populasi dan Sampel Penelitian	34
H. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
I. Uji coba Instrumen Penelitian.....	37
1. Uji validitas angket.....	38
2. Uji Reabilitas	39
J. Hasil Uji Coba Instrumen.....	40
K. Teknik Analisis Data	41
1. Menstabilkan Data.....	42
2. Menentukan Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian..	43
A. Uji Persyaratan Analisis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	
B. Deskriptif Data Penelitian	48
C. Uji Kecenderungan Variabel Penelitian.....	51
D. Uji Persyaratan Analisis	53
E. Pengujian Hipotesis.....	54
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	57
B. Implikasi.....	57
C. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60