

## ABSTRAK

**Nova Eryana Sitepu, NIM 7103210045. “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pasar Setia Budi SB Group Medan). Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017.**

Objek dalam penelitian ini adalah Pasar Setia Budi SB Group Medan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan lokasi serta untuk mengetahui dimensi yang paling dominan yang mempengaruhi loyalitas konsumen pada Pasar Setia Budi SB Group Medan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Jenis datanya adalah primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil uji instrument menunjukkan semua valid dan reliabel. Uji regresi linier berganda menunjukkan  $Y = 16,097 + 0,174X_1 + 0,250X_2$ . Dari uji F diperoleh hasil harga dan lokasi, semuanya berpengaruh signifikan (0,002) secara simultan terhadap loyalitas konsumen. Dari uji t diperoleh lokasi (0,250) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen sedangkan harga (0,174) tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen. Koefisien determinasi mempunyai nilai Adjusted  $R^2$  sebesar 12%. Artinya variabel independen hanya mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 12% sisanya 88% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk kedalam model regresi ini.

Studi ini dapat memberikan saran yaitu tidak semua variabel independent berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, oleh karena itu pihak manajemen Pasar Setia Budi SB Group Medan sebaiknya memperhatikan faktor-faktor tersebut agar dapat meningkatkan loyalitas konsumen.

## ABSTRACT

**Nova Eryana Sitepu, NIM 7103210045. "The Effect Of Price and Location Consumer Loyalty Against (Study at Setia Budi SB Group Market Medan)". Thesis Department of Management Faculty of Economics, University Negeri Medan in 2017.**

An object in this study is Setia Budi SB Group Market Medan. The purpose of this study was to determine the effect of price and location as well as to know the most dominant dimension that influences consumer loyalty in Setia Budi SB Group Market Medan. This type of research used in this study is a survey with a sampling technique uses accidental sampling technique. The sample in this study amounted to 100 people. Type of data is a primary. A method of data collection was using questionnaires. The analysis technique used is multiple regressions.

The test results showed all instruments are valid and reliable. Multiple regression analysis showed  $Y = 16,097 + 0,174X_1 + 0,250X_2$ . From F test resulting price and location, that mean all of variables have simultaneous significance influential (0,002) toward the consumer loyalty. From t test resulting location (0,250) that mean variables have significance influential toward customer loyalty and then price (0,174), that mean variables have insignificance influential toward consumer loyalty. Coefficient of determination results obtained  $R^2$  12%, which means that the variability of the dependent variable that can be explained by the variability of the independent variable by 12% while the rest 88% is explained by other variables that are not included in the regression model.

This study can provide advice that not all independent variables have significant effects on consumer loyalty. Therefore the management of Setia Budi SB Group Market Medan should consider these factors in order to increase consumer loyalty.

