

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Kedelapan*. Bandung: Alfabeta.
- Amanah, Siti dan Sri Kantun. 2012. *Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Bayuwangi Tahun 2012*. Jurnal. Jember: Universitas Jember.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cannon, Perreault, dan McCharty. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Semarang: Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga.
- Harjati, Lily dan Yurike Venesia. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Toger Air*. Journal WIDYA Ekonomika. Vol. 1. No. 1. Hal. 64-74.
- Iskandar, Ridwan. 2009. *Metode Penetapan Harga*. <http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/93-metode-penetapan-harga.pdf>.
- Kasmir, Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_ and Kevin K. Keller. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education.

\_\_\_\_\_ And Kevin K. Keller, Amstrong. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2009. *Retailing Management (7th Ed.)*. New York: McGraw-Hill Irwin.

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Marsono, Shandy, dan Poniman, Saryanti. 2015. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Perbankan Edisi Maret 2015. Vol 1 No.1*.

Meliala, Niki Oktaviani. 2014. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pengiriman JNE (Studi Kasus JNE di Kecamatan Medan-Petisah*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.

Nurrohman, dan Maria M. Minarsih, Moh. Mukeri Warso. 2016. *Analisis Pengaruh Letak, Variasi Produk dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus PD. Pasar Gayamsari Semarang)*. Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016. Semarang: Universitas Pandanaran.

Peter, Paul and Jerry Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hillzz.

Putra, Samuel Adhimas. 2013. *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Sari Kaligawe Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Santoso, Singgih. 2008. *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Saragi, Raymond Wilfrit. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Nilai Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Ukok Durian Medan*. Skripsi. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu, dan Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

\_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chadra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_. 2008. *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_. 2011. *Service Quality and Satisfaction Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.

Tomida, Merinda. 2016. *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Foodwear Yongki Komaladi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 7, Juli 2016. Surabaya: STIESIA.

Umar, Husein. 2008. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Vanessa, Gaffar. 2007. *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta.