

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Alfabeta Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Amir Hidayat. 2005. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi nilai*. Jakarta: Salemba
- Anderson, 2008. *Hukum Ekonomi*, Jakarta: Gramedia
- Anwar. 2008. *Manajemen*. Jakarta: Salemba
- Arnould, 2002. *Economic Development*. Jakarta: Gramedia
- Bob Sabran. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Fandy Tjiptono. 2008. *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA. Vol. 1: hal. 273-283
- Gito Sudarno. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Heyzon dan Maylina. 2003. *Hukum dan Etika Bisnis*, Yogyakarta: BPFE
- Irawan, 2011. *Ekonomi Pembangunan*, Yogyakarta: BPFE
- Juran, J.M. 1989, *Ekonomi Pemasaran*. Yogyakarta: Arif. S
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2005. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Mc. Charty. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Mariana, Sandriana, Andri Darmawati, Indra Setiawan. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Penerbangan Full Service Airlines*. *Jurnal Manajemen Transportasi Dan Logistik*. Vol. 1: hal. 156-164

Peter & Olsom. 2000. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Rieneka Cipta

Simamora. 2011. *Manajemen Bisnis*, Yogyakarta : Aryas

Sugianto. 2002. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gramedia

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Usmara, 2003. *Strategi baru manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Asmara

