

ABSTRAK

Rita Dayanti Sinaga, NIM. 7132141035. Pengaruh Jiwa Wirausaha Dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tata Niaga Stambuk 2013 UNIMED. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa yang mengakibatkan tingkat pengangguran semakin banyak. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh jiwa wirausaha, dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Medan dengan sampel sebanyak 88 orang mahasiswa. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan angket. Uji instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi *software SPSS 23.0*. Teknik analisis data yang digunakan antara lain: uji normalitas, uji linearitas, uji multikolonieritas, analisis linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis yaitu: uji t dan uji F yang dilakukan menggunakan aplikasi *software SPSS 23.0*.

Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial jiwa wirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan $t_{hitung} = 2,703 > t_{tabel} = 1,663$ pada taraf signifikan 0,05, Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan $t_{hitung} = 12,654 > t_{tabel} = 1,663$ pada taraf signifikan 0,05. Hasil uji F menunjukkan bahwa jiwa wirausaha, Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan $F_{hitung} = 118,921 > F_{tabel} = 3,11$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil perhitungan regresi berganda adalah $Y = 10,284 + 0,132 X_1 + 0,222 X_2$ dengan koefisien determinasi sebesar 73,7 %.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan jiwa wirausaha dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa baik secara parsial dan simultan.

Kata Kunci : Jiwa Wirausaha, Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Rita Dayanti Sinaga, NIM. 7132141035. The Influence of Entrepreneurship and Entrepreneurship Student Creativity Program (PKM-K) on Interest in Entrepreneurship at Students of Departement of Education force 2013 UNIMED. Skripsi. Departement of Economic Education, Education Studies Program of Commerce, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

The problem in this research is the low interest of student entrepreneurship which resulted the unemployment rate more and more. Therefore, this study was conducted to determine the entrepreneurial spirit, Entrepreneurship Student Creativity Program on interest in entrepreneurship partially or simultaneously.

This research was conducted at State University of Medan with sample of 88 students. The instruments of data collection in this research are observation, documentation and questionnaire. Test of research instrument using validity and reliability test done by using SPSS 23.0 software application. Data analysis techniques used include: normality test, linearity test, multicolonierity test, multiple linear analysis, coefficient of determination and hypothesis test that is: t test and F test done using SPSS 23.0 software application.

Result of t test show that partially entrepreneurship spirit have positive and significant influence to entrepreneurship interest of student with $t_{\text{count}} = 2,703 > t_{\text{table}} = 1,663$ at level of signifikan 0,05, Entrepreneurship Student Creativity Program has positive and significant influence to student entrepreneurship interest with $t_{\text{count}} = 12.654 > t_{\text{table}} = 1.663$ at a significant level of 0.05. F test results show that entrepreneurial spirit, Entrepreneurship Student Creativity Program has a significant influence on student entrepreneurship interest with $F_{\text{count}} = 118,921 > F_{\text{tabel}} = 3,11$ with significance 0,000 <0,05. Results of multiple regression calculation is $Y = 10.284 + 0.132 X1 + 0.222 X2$ with the coefficient of determination of 73.7%.

The results of this study indicate that there is a significant influence of entrepreneurial spirit and Entrepreneurship Student Creativity Program on student entrepreneurship interests both partially and simultaneously.

Keywords: Entrepreneurial Soul, Entrepreneurship Student Creativity Program, and Interest in Entrepreneurship