

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Persamaan regresi berganda $Y = 10.284 + 0,132 X_1 + 0,777 X_2$

Berdasarkan model regresi tersebut diperoleh konstanta (a) sebesar 10.284 artinya jika Jiwa Wirausaha (X_1), dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (X_2) sebesar nol, maka perolehan Minat Berwirausaha mahasiswa (Y) adalah sebesar 10.284. Kemudian nilai koefisien pendidikan karakter (b_1) sebesar 0,132, artinya Jiwa Wirausaha (X_1) mengalami kenaikan sebesar satu persen, maka Minat Berwirausaha mahasiswa (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,132 persen dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Sedangkan nilai koefisien Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (b_2) adalah 0,777, artinya jika Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (X_2) mengalami kenaikan sebesar satu persen, maka Minat Berwirausaha mahasiswa (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,777 persen dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.

2. Variabel Jiwa Wirausaha (X_1) adalah sebesar 2,703 dengan nilai signifikansi sebesar 0,008. Sedangkan nilai t_{tabel} dengan derajat kebebasan (df) = N-k (88-3) = 85, adalah sebesar 1,663 pada taraf signifikansi 0,05. Maka dari hasil tersebut nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,703 > 1,663) dan nilai signifikansi (0,008 < 0,05). Dengan demikian ada pengaruh positif dan signifikan Jiwa Wirausaha (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada

Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 di Universitas Negeri Medan.

3. variabel Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 12,654 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan nilai t_{tabel} dengan derajat kebebasan (df) = $N-k$ ($88-3$) = 85, adalah sebesar 1,663 pada taraf signifikansi 0,05. Maka dari hasil tersebut nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,654 > 1,663$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian ada pengaruh positif dan signifikan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 di Universitas Negeri Medan.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara positif dan signifikan Jiwa Wirausaha (X_1), Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 di Universitas Negeri Medan.. Hal ini dilihat dari perolehan nilai $f_{tabel} = 3,11$. Dan f_{hitung} diperoleh sebesar $118,921 > 3,11$ sedangkan nilai signifikansi diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$
5. Nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,737 yang artinya adalah sebesar 73,7% variabel Jiwa Wirausaha (X_1), Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (X_2) dapat menjelaskan Minat Berwirausaha (Y) dan sisanya yaitu sebesar 26,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

5.2 Saran

1. Mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan Jiwa wirausaha untuk meningkatkan minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga dengan mengubah pola pikir untuk menjadi pencipta lapangan pekerjaan bukan pencari kerja, dan mengubah pandangan berbeda dengan yang lain dalam melihat dunia usaha.
2. Mahasiswa diharapkan mampu mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan untuk meningkatkan minat berwirausaha dengan usaha-usaha kreatif dan inovatif dan mendapat perhatian serius dari dosen sehingga pembelajaran lebih menekankan mahasiswa dan dapat menstimulasi minat berwirausaha pada mahasiswa.
3. Bagi instansi pendidikan terkhusus Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diharapkan diadakan kegiatan-kegiatan perkuliahan dalam lingkungan kampus yang mampu menarik minat berwirausaha mahasiswa seperti membuat praktek kewirausahaan atau membuat Kuliah Kerja Usaha (KKU) yang dibuat oleh mahasiswa.
4. Upaya pengambil kebijakan (dekan, rektor, dikti, serta menteri pendidikan) dalam meningkatkan minat berwirausaha perlu diupayakan pembuatan kurikulum, pembelajaran serta tenaga pendidik yang kompeten sehingga harapannya mampu menumbuhkan jiwa entrepreneur kepada mahasiswa.
5. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan melakukan penelitian tentang variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa diluar dari Jiwa Wirausaha dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K).