

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.2 Kerangka konseptual.....	13
2.2.1 Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial.....	13
2.2.2 Konsep Konsumsi, Konsumtif dan Konsumerisme	14
2.2.3 Konsep Fashion (Pakaian).....	17
2.2.4 Konsep Electric (Elektronik)	20
2.3 Kerangka Teori.....	21
2.2.1 Gaya Hidup (<i>Life Style</i>).....	21
2.2.4 Perilaku Konsumtif	24
2.3 Kerangka Berfikir.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Observasi.....	30
3.4.2 Wawancara Mendalam (<i>In-Dept Interview</i>).....	31
3.4.3 Dokumentasi	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	33
3.5.1 Mengelompokkan Data	33
3.5.2 Menginterpretasikan Data	34
3.5.3 Menganalisis Data	34
3.5.4 Membuat Kesimpulan	34
BAB IV HASIL PENEITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial	35
4.1.2 Profil Informan	36
4.1.3 Faktor-faktor Munculnya Gaya Hidup Konsumtif Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial	40
4.1.4 Perilaku Mahasiswa dalam <i>fashion</i> (Mode, Gaya, Berpakaian).....	49
4.1.5 Perilaku Mahasiswa dalam <i>Elektric</i> (Elektronik).....	52
4.2 Perubahan pada mahasiswa yang konsumtif	55

4.2.1	Perubahan penampilan.....	55
4.2.2	Perubahan Perilaku.....	56
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

